

RIGOARE, PROFESIONALISM,
DINAMISM, FLEXIBILITATE
SAU SUB SEMNUL ANIVERSĂRII



**HARSHNESS, PROFESSIONALISM, DYNAMISM,
FLEXIBILITY or under the sign of the anniversary**

Valentina TOPALO

Abstract: *Municipal Library „B. P. Hasdeu” has reached 135 years. The Program „Days Of Municipal Library „B. P. Hasdeu” was held under the motto of innovation for the future: Rethinking, Redesigning, Revitalization, Reinvention, Regaining, various forms of cultural events insert with titles and impressive themes: colloquia, conferences, lessons, guests day, debates, book releases and journals, talk-show Library 3. 0, exhibitions of photos, journals, bibliographic information, totals of contests: videos Municipal Library „B. P. Haşdeu” - 3. 0 Library, the Blog of the Year in the library network, communications- posters, projects-posters.*

În anul 2012 Biblioteca Municipală „B. P. Haşdeu” se află în al 135-lea an al activităţii, an în care se constată încă odată că angajaţii ei s-au îmbogăţit profesional, sufleteşte trecînd prin mai multe etape de modelare şi remodelare de specialitate. Biblioteca şi bibliotecarii zilnic aprind rugul cunoaşterii între pereţii plini de comori tipărite şi resurse electronice, spaţii cu statornice efecte, organizînd tot felul de activităţi interesante şi utile. Plini de fantezie şi creativitate, bibliotecarii haşdeeni au spart întotdeauna canoanele, dispunînd de posibilităţi în a demonstra că orice carte, orice serviciu de biblioteca este ca un organism viu, ce vine spre utilizator cu o permanentă şi reînnoită prospeţime.

Luna octombrie i-a găsit pe bibliotecarii municipali din Chişinău la fel de preocupaţi de atragerea la lectură a noi şi noi utilizatori. Zilele Bibliotecii Municipale „B. P. Hasdeu” - 135 de tradiţie şi inovaţie, organizate în acest an la 15-21 octombrie, s-au înscris sub semnul acestei aniversări atît ca o modalitate de informare a utilizatorilor despre notabilele rezultate de activitate, cît şi o modalitate de a „cîştiga” noi şi noi utilizatori. Programul „Zilele” s-a desfăşurat sub genericul *Inovare pentru viitor: Regîndire, Redesign, Revitalizare, Reinventare, Recîştigare*, înserînd diverse forme de ample manifestări culturale, cu titluri şi teme impresionante: colocvii, conferinţe, lecţiile zilei, invitatul zilei, dezbateri, lansări de





carte și reviste, talk-show Biblioteca 3.0, expoziții de carte și de fotografii, reviste bibliografice, ore de informare, totaluri ale concursurilor: video-clipuri Biblioteca Municipală „B. P. Hașdeu”- Biblioteca 3.0, Blogul anului în rețeaua BM, comunicări –postere, proiecte-postere.

„Zilele” de program au fost de tip *Memorii documentare*, cu diferențe specifice, gândite inovativ de personalitatea creatoare a fiecăruia din cei numiți: Directorul General al Bibliotecii Municipale „B. P. Hașdeu”, dr. Lidia Kulikovski, Tatiana Coșeri, director adjunct, Genovieva Scobioală, manager, Departamentul marketing, managerii de filiale, bibliotecarii. Judecând după energia dezvoltată în această săptămână, colectivul Bibliotecii s-a pregătit să se împărtășească cu utilizatorii, cu colegii, cu prietenii fiind mândri de ceea ce au realizat prin munca lor individuală și de echipă.

Ce sens au atribuit motoului înscris pe programul Zilelor Bibliotecii Municipale „B.P. Hașdeu”: *Inovare pentru viitor: Regândire, Redesign, Revitalizare, Reinventare, Recâștigare?* Din perspectiva profesiei de bibliotecar, promovarea a inclus strategii și tehnici de comunicare cu comunitatea chișinăuiană, întreaga activitate a Bibliotecii Municipale constând în faptul ca cartea și informația să ajungă la utilizator și utilizatorul la ele, înțelegând aceste raporturi sub aspect calitativ ca o cerință esențială a Societății Cunoașterii.

CONSTRUIREA DURABILĂ A REALAȚIILOR DINTRE BIBLIOTECĂ – UTILIZATOR. ACTIVITĂȚI DE MARKETING

Biblioteca a venit în fața utilizatorilor cu materiale de publicitate menite să facă cunoscută existența instituției și a serviciilor ce le oferă: de la publicarea și difuzarea materialelor, ghidurilor pentru utilizatori, codului utilizatorului, instrumentelor de autenticitate științifică și informativă, privind activitatea și munca asiduă a celor 30 de filiale existente pe teritoriul Chișinăului, acțiuni de mediere a accesului utilizatorilor la colecțiile acestora, semne de carte originale - pînă la sprijinul editurilor, a presei locale, a mass-mediei naționale. Manifestările au fost promovate în Filialele: „Onisifor Ghibu”, director, scriitorul, criticul literar, dr. Vitalie Răileanu, Biblioteca Publică de Drept, director Mariana Harjevschi, Filiala „Transilvania”, director Parascovia Onciu, avînd un aport însemnat în ansamblul desfășurării activității Bibliotecii Municipale. Invitații speciali ai zilei au fost scriitorul Mihai Vakulovski, jurnalistul Cristian Tabără, academicianul Mihai Cimpoi, directorul editurii „Cartier” Gheorghe Erizanu, dr Teodora Fîntînaru, Ion Șpac-bibliograf. Unul din scopurile urmărite a fost o mai bină cunoaștere a scriitorilor, a intelectualilor din România, Republica Moldova, a tinerilor scriitori proaspăt publicați.



CERCETAREA DOCUMENTARĂ ȘI ȘTIINȚIFICĂ

Activitățile științifice a Bibliotecii Municipale „B. P. Hașdeu” îi sînt caracteristice: analiza și sinteza lucrului efectuat, studierea problemelor istoriei activității de bibliotecă, elaborarea biobibliografiilor și bibliografiilor, editarea revistei BiblioPolis, sociologia bibliotecară (studierea lecturii și intereselor utilizatorilor de diverse categorii: studierea conținutului și structurii ofertei la publicații în BM în scopul influenței asupra politicii editoriale, accesibilitatea oricărui utilizator la informații pe pagina web a Bibliotecii Municipale, pe bloguri, organizarea de conferințe științifice, lecturilor bibliotecare / manageriale. Comunicările din cadrul a 3 colocvii și a 4 conferințe au pus în evidență valoarea documentară și științifică a BM: Dr. Lidia Kulikovski: „Modelul de atragere și loializare a utilizatorilor”, „Biblioteca Municipală „B. P. Hașdeu”-o zidire colectivă, o instituție edificatoare a Chișinăului”, „Biblioteca Municipală-laborator de cercetare biblioteconomică”, G. Scobioală: „Preocupările de branding în activitatea BM”, T. Coșeri: „Vizibilitatea Bibliotecii Municipale în spațiul profesional”, I. Colesnic: „Activitatea de cercetare a BM, activitate prioritară de valorificare a patrimoniului cultural chișinăuian”, V. Răileanu: „Lectura-experiențe din care învățăm”, E. Butucel: „Fortificarea și consolidarea sistemului comunicării: Adolescentul și cartea”, L. Juc: „Cluburile de lectură-modalitatea de educare a lecturii la Filiala „Țirgoviște”, A. Vîrlan: „Filiala de Arte „T. Arghezi”- platformă pentru valorificarea și promovarea artei și culturii basarabene”, N. Mușet: „Euro-pragmaticii”- o aplecare mai simplă de integrare a tinerilor din Republica Moldova în familia europeană”, T. I. Schimji: „Cartea veche și rară - patrimoniul cultural al poporului evreu”, V. Pohilă: „Educarea culturii scrisului la bibliotecarii”, I. Colesnic, T. Foiu: „Activitatea de cercetare la CID „Chișinău”- imagine de ansamblu privită din interior”, G. Bulduma: „Activitatea editorială a Bibliotecii Municipale. Analiză. Sinteză”, C. Tricolici: „Greșeli comune în elaborarea publicațiilor bibliografice”, L. Sitaru: „Cercetarea bibliografică la Biblioteca Publică Raională „A. Donici”, Orhei.

La activitățile nominalizate au participat cu comunicări: L. Corghenci: „Parteneriate, colaborări, comunicare personală-motivare, interese și impact”, „Contribuții ale BM la formarea spațiului științific profesional al domeniului infodocumentar”, (DIB ULIM) N.Ț urcan: „Biblioteca publică în mediul digital: provocări și strategii de supraviețuire „Evoluția metodologiei de bibliografiere la Biblioteca Municipală „B. P. Hașdeu” (Catedra de Biblioteconomie și Asistență Informațională, USM), N. Goian: „Activitatea de cercetare în parteneriat: Catedra de Biblioteconomie și Asistență Informațională-Biblioteca Municipală „B. P. Hașdeu” (USM), V. Opalo: „Colaborări creative internaționale în beneficiul universitarilor bălțeni” (BȘU, Bălți).



OPORTUNITĂȚII ACESTUI PROGRAM I S-A ADAUGAT EFICIENȚA CONTACTULUI VIU CU NOILE ACHIZIȚII



În Filialele BM s-au produs lansări de carte: *Bibliodoteca* - autor M. Vaculovski, *Morții mătii*, Cristian Cosma, scriitor, editor, *Casa Verde*: 16 tineri poeți și prozatori basarabeni-Filiala „Ștefan Cel Mare”, *Melopee pentru mileniul trei* - Filiala „O. Ghibu”, *Ghidul Utilizatorului*-autor BM, *Biblioteca XXI: Management și Marketing* de Gh. Buluță, O. M. Sachelarie, *Bibliologii români: dicționar* de G. Buluță, V. Petrescu, E. Vasilescu, *revista „BiblioPolis”* - autor BM. Au fost prezentate reviste bibliografice: *Autografe de la scriitori*, *Cronica Bibliotecii Municipale în oglinda presei: 1877-2012*, *Publicațiile filialelor-contribuție la imaginea de ansamblu a Bibliotecii Municipale*. Prin astfel de activități cu cartea BM orientează și influențează pozitiv lectura.

DESCOPERIRI / REDESCOPERI ZILNICE CE ȚIN DE FUNCȚIA CONDUCERII

S-a evedențiat locul Bibliotecii Municipale în parteneriat cu Fundația Cărții, condusă de Claudia Balaban, editurile „Gunivas”, director - Nicolae Guțanu, „Princeps Magna” - director - Ioan Mânăscuță, Alexandra Tănase, șefa Catedrei limba și literatura română de la Liceul Teoretic „Gaudeamus”, moderatoarea Salonului de lectură „Ceaiul de la ora 4” de la Biblioteca „Transilvania”, directoare - Parascovia Onciu. Viorel Cojocar, preot la Biserica „Sfinții Apostoli Petru și Pavel” din Chișinău. Directorul general al BM, Lidia Kulikovski a subliniat aportul substanțial al tuturor la promovarea culturii cărții și a lecturii, menționându-i ca CEI MAI BUNI DONATORI și PARTENERI.

„Zilele” Bibliotecii Municipale „B. P. Hașdeu” au fost utilizate cu mult succes. BM este pregătită pentru societatea de mâine, ea merge cu un pas înaintea utilizatorilor, grație îndrumătorului ei, Directorului General Lidia Kulikovski, care cu inteligență, dăruire, energie și profesionalism îi orientează pe cei 342 de bibliotecari spre împlinirea unui ambițios Credo: *Biblioteca Municipală „B. P. Hașdeu” în sprijinul și spre binele utilizatorilor chișinăueni*.

