



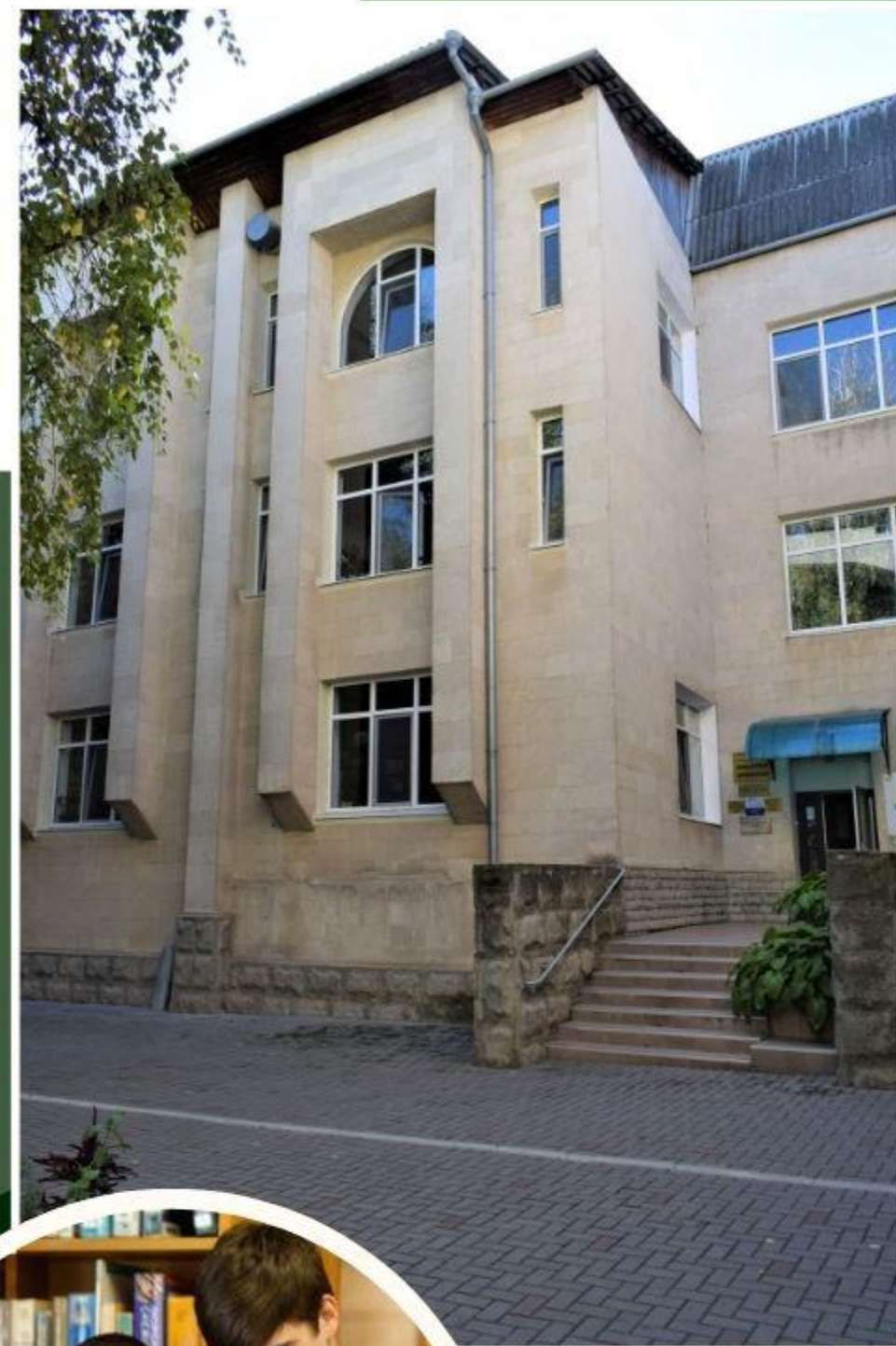
MINISTERUL CULTURII
AL REPUBLICII MOLDOVA



COMISIA NAȚIONALĂ
A REPUBLICII MOLDOVA
PENTRU ONESCO



INSTITUȚIA PUBLICĂ
BIBLIOTECA NAȚIONALĂ
A REPUBLICII MOLDOVA



LECTURA

VECTOR DE PROMOVARE A COLECȚIEI
BIBLIOTECII ȘTIINȚIFICE A USARB

2025

LECTURA – INSTRUMENT DE PROMOVARE

- Lectura este un instrument esențial de promovare a colecției, facilitând cunoașterea, vizibilitatea și utilizarea acesteia.
- Ea funcționează ca o punte între utilizatori și resursele bibliotecii, facilitând accesul direct la informație relevantă și de calitate.
- Fiecare titlu promovat prin lectură devine o poartă de acces către alte lucrări, teme și domenii de interes.
- Lectura generează interes și curiozitate intelectuală, încurajând explorarea mai largă a colecțiilor.
- Promovarea lecturii implică, în mod inerent, valorizarea serviciilor și a colecțiilor bibliotecii, fiecare campanie de lectură constituind o expresie a marketingului cultural.





FUNCȚIA BIBLIOTECII ÎN PROMOVAREA LECTURII

- **Funcția educativă** – Cultivă gândirea critică, autonomia intelectuală și gustul pentru lectură.
- **Funcția informațională** – Asigură acces organizat la surse științifice, baze de date și literatură academică.
- **Funcția culturală** – Promovează lectura ca formă de participare activă la viața culturală.
- **Funcția de mediere** – Oferă suport în orientarea informațională și alegerea lecturii relevante.
- **Funcția de conservare și valorificare** – Păstrează și valorifică colecțiile prin activități de lectură dirijată.
- **Funcția de inovație** – Integrează tehnologii digitale (Canva, e-book, multimedia) pentru a stimula lectura.
- **Funcția de promovare a colecțiilor** – Evidențiază colecțiile prin expoziții, rubrici online și recomandări tematice.

A woman with long dark hair, wearing a bright pink blazer over a white top, stands in a library. She is holding several books and notebooks against her chest. Behind her are tall bookshelves filled with books of various colors and sizes. The lighting is soft, highlighting her and the books.

ROLUL BIBLIOTECARULUI ÎN PROMOVAREA LECTURII

- Ghid al colecției
- Mediator cultural
- Promotor al lecturii active
- Formator de competențe



Practici eficiente de
promovare a lecturii în

BŞ a USARB

<http://libruniv.usarb.md/>

Biblioteca Științifică a USARB oferă o gamă largă de servicii pentru promovarea lecturii, adaptate atât publicului academic, cât și utilizatorilor interesați de formare continuă, cultură și informare. Principalele servicii:

Activități de promovare vizuală și informativă



Expoziții tradiționale și online
– prezentarea tematică a colecțiilor, autorilor și evenimentelor literare.



Expoziții online vocalizate
– promovarea lecturii prin prezentarea atractivă și accesibilă a cărților.

The screenshot shows the 'Buletinul Informativ Achiziții Recente' website. It features a table with columns for category, acquisition period, and date. The categories include Știință, Biologie, Cultură; Informatică, Matematică, Fizică, Tehnică și tehnologii, Medicină; Filozofie, Logică, Etică; Psihologie, Pedagogie; Religie; and Științe sociale (sociologie, demografie, statistică, psihologie, istorie). The acquisition periods are listed as January/February 2025, March/April 2025, May/June 2025, July/August 2025, September/October 2025, and November/December 2025. The website also has a sidebar with social media icons and a search bar.

Categorie	Perioada de achiziție	Data
Știință, Biologie, Cultură	ianuarie / februarie 2025 (10 nr.)	iulie / august 2025
	martie / aprilie 2025 (6 nr.)	septembrie / octombrie 2025
	mai / iunie 2025 (10 nr.)	noiembrie / decembrie 2025
Informatică, Matematică, Fizică, Tehnică și tehnologii, Medicină	ianuarie / februarie 2025 (6 nr.)	iulie / august 2025
	martie / aprilie 2025 (13 nr.)	septembrie / octombrie 2025
	mai / iunie 2025 (10 nr.)	noiembrie / decembrie 2025
Filozofie, Logică, Etică	ianuarie / februarie 2025 (4 nr.)	iulie / august 2025
	martie / aprilie 2025 (27 nr.)	septembrie / octombrie 2025
	mai / iunie 2025 (1 nr.)	noiembrie / decembrie 2025
Psihologie, Pedagogie	ianuarie / februarie 2025 (12 nr.)	iulie / august 2025
	martie / aprilie 2025 (52 nr.)	septembrie / octombrie 2025
	mai / iunie 2025 (18 nr.)	noiembrie / decembrie 2025
Religie	ianuarie / februarie 2025	iulie / august 2025
	martie / aprilie 2025 (1 nr.)	septembrie / octombrie 2025
	mai / iunie 2025 (1 nr.)	noiembrie / decembrie 2025
Științe sociale (sociologie, demografie, statistică, psihologie, istorie)	ianuarie / februarie 2025 (16 nr.)	iulie / august 2025
	martie / aprilie 2025 (47 nr.)	septembrie / octombrie 2025
	mai / iunie 2025 (29 nr.)	noiembrie / decembrie 2025
Economie, Management	ianuarie / februarie 2025 (1 nr.)	iulie / august 2025

Buletinul Informativ *Achiziții Recente* – informarea utilizatorilor despre noile titluri intrate în colecție.



Ziua Ușilor Deschise – familiarizarea publicului cu serviciile și spațiile bibliotecii.

Inițiative de implicare comunitară



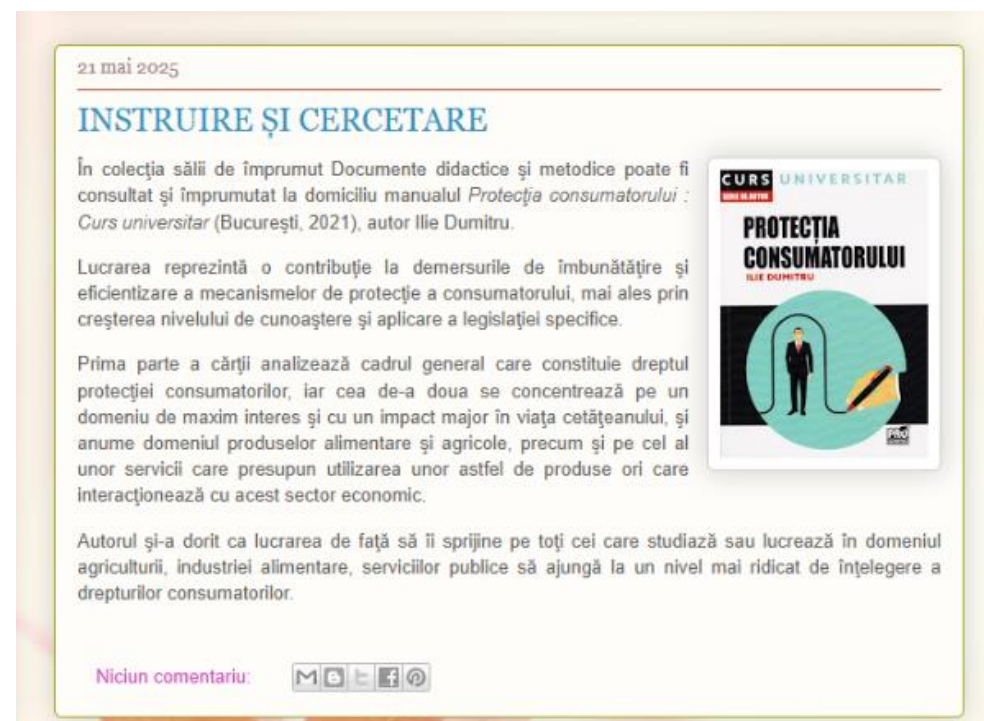
- **Campania „Donează o carte comunității în care studiezi!”** – stimularea solidarității și îmbogățirea fondului de carte.
- **Ziua Națională a Lecturii** – sărbătorirea lecturii prin activități diverse: lecturi publice, expoziții, ateliere.

Lectură digitală și acces electronic

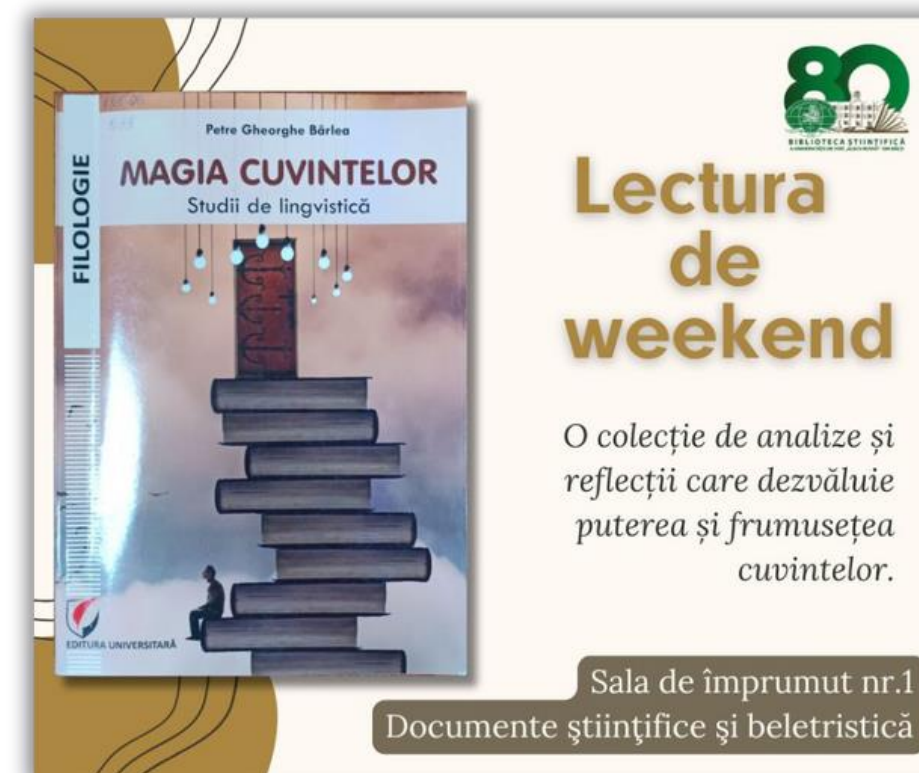
- **Baze de date** – oferă acces la cărți, articole și reviste științifice prin platformele abonate de Biblioteca Științifică a USARB (ex. EBSCO, Research4Life etc.).
- **E-Lectură din bazele de date** - rubrică pe blogul [Biblioteca Științifică a USARB în dialog cu cititorii](https://bs-usarb.blogspot.com/p/studentului-profesorului.html), compartimentul [Profesorului/Studentului](https://bs-usarb.blogspot.com/p/studentului-profesorului.html):
<https://bs-usarb.blogspot.com/p/studentului-profesorului.html>



Rubrici tematice pentru dezvoltare și învățare în cadrul blogului *Biblioteca Științifică a USARB în dialog cu cititorii*:



- „**Autocunoaștere și dezvoltare personală**” – selecții de carte axate pe psihologie, inteligență emoțională, coaching etc.
- „**Instruire și cercetare**” – ghiduri și recomandări pentru studenți și cercetători, utile în procesul educațional.
- „**Lectura de weekend**” – recomandări de lecturi recreative și motivaționale, promovate pe platformele online ale bibliotecii.



Cluburi de lectură

- Clubul Zig-Zag Café
- Clubul Bibliospiritus
- Clubul Educației Civice Europene
- Clubul Cărții
- Clubul Francez
- Cercului de lectură „Cartea de marți”



Participare la evenimente educaționale și culturale naționale și internaționale

- Ziua Internațională a Cititului Împreună
- Ziua Națională de Sensibilizare privind Bibliotecile
- Ziua Națională a Lecturii
- Săptămâna Internațională a Accesului Deschis la Informație
- Săptămâna Internațională a Educației Artistice
- Săptămâna Tineretului și Studentului la BȘ a USARB
- Săptămâna Educației Deschise 2025 la BȘ a USARB



21-27 octombrie, 2024

Te invităm să te alături
Săptămânii Accesului Deschis
cu genericul:
Comunitate mai presus de comercializare

Fiecare are dreptul la informație
Eliminarea barierilor în calea informației

Cunoașterea fără frontiere
Cercetarea pentru binele comun

Locație: Biblioteca Științifică a USARB
<http://libruniv.usarb.md>
Vă așteptăm cu drag!

#OAWWeek



EDUCAȚIA DESCHISĂ – O VALOARE COMUNĂ PENTRU VIITOR – expoziții
Sala de împrumut nr.1 Literatură științifică și beletristică
EDUCAȚIA DESCHISĂ – NOI ORIZONTURI PENTRU UN VIITOR INCLUZIV ȘI TRANSFORMATOR
Salile de lectură nr.1, 3, 4, Sala de împrumut nr. 3 Documente Muzicale

Expozițiile au inclus resurse informaționale cu caracter didactic și metodic ale cadrelor didactice din cadrul USARB, celebrând eforturile remarcabile în domeniul educației deschise, care au loc în cadrul universității și recunoscând impactul educației deschise asupra mediului de învățământ superior și preuniversitar.

14 FEBRUARIE

ZIUA NAȚIONALĂ A LECTURII ÎN REPUBLICA MOLDOVA

ZIUA GRIGORE VIERU

ZIUA INTERNAȚIONALĂ A DONAȚIEI DE CARTE

Program

CLUBUL CĂRȚII

MEDALION LITERAR-ARTISTIC:

PREZENTARE - CICLUL CARTE - EXPOZIȚIE - MUZICĂ, TEATRU, PICTURĂ, LECTURI VIENE CU PARTICIPAREA ACTORILOR DE LA TEATRUL NAȚIONAL „VASILE ALECSANDRI” DIN BĂLȚI ȘI STUDENȚII FACULTĂȚII DE LITERE A USARB.

Locație: Sala de conferințe a Bibliotecii Științifice a USARB

EXPOZIȚII CĂRȚI DE DEZVOLTARE PERSONALĂ ȘI MOTIVAȚIONALĂ

- ... EU SUNT POETUL-ACESTUI NEAM ȘI-ATUNCI CÂND LIRA ÎMI VIBREAZĂ, ȘI-ATUNCI CÂND CÂNTECE NU AM... (Grigore Vieru) (online)
- Muzica Versurilor: Grigore Vieru în Cântec. Sala de împrumut nr. 3 Documente Muzicale
- Versuri cu Arome de Acasă. Sala de împrumut nr. 1 Documente Științifice, beletristică
- Eternale Versuri ale lui Grigore Vieru. Sala de lectură nr. 2 Științe Filologice
- Dimensiunea traduceri operei poetice a lui Grigore Vieru. Sala de lectură nr. 4 Documente în limbi străine

NOMINALIZĂRI 2025 • CEL MAI FIDEL CITITOR

Promovarea lecturii prin materiale vizuale

Biblioteca Științifică a USARB utilizează instrumente vizuale atractive pentru a încuraja lectura și a pune în valoare colecțiile sale:

- **Semne de carte personalizate** – cu mesaje motivaționale, citate din autori clasici și moderni, recomandări de lectură sau coduri QR spre resurse digitale.
- **Infografice tematice** – prezentarea clară și vizuală a subiectelor de interes (ex: cum să citești eficient, pașii pentru realizarea unei cercetări, top 10 cărți citite etc.).
- **Postere atractive și colorate** – utilizate în spațiile bibliotecii și online pentru a promova evenimente, rubrici și servicii de lectură.
- **Ghiduri de lectură și broșuri informative** – materiale tipărite și digitale, care orientează utilizatorii spre colecțiile relevante, în funcție de interesele și nevoile lor (tematici, nivel de studiu, limbă etc.).





Impactul promovării lecturii în valorificarea colecției BȘ a USARB

Evaluarea percepției utilizatorilor prin sondaje tematice

Pentru a analiza eficiența activităților de promovare a lecturii, în Biblioteca Științifică a USARB au fost realizate mai multe sondaje în rândul utilizatorilor. Un exemplu relevant este sondajul

Lectura – o necesitate sau o pasiune?, care a evidențiat:

- O dublă dimensiune a lecturii: instrument de formare academică și resursă de dezvoltare personală.
- Răspunsurile utilizatorilor indică o creștere a interesului pentru colecțiile bibliotecii datorită activităților de promovare, precum: rubrica Lectura de weekend, expoziții tematice, recomandări de carte, afișe, postere, etc....

Acțiunile de promovare a lecturii contribuie direct la valorificarea colecției, la dezvoltarea unei culturi a lecturii și la consolidarea relației dintre utilizator și bibliotecă.

LECTURA DE WEEKEND

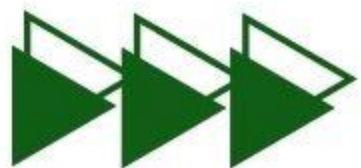




Rubrica ***Lectura de weekend*** este o inițiativă dedicată tuturor celor pasionați de lectură, oferind recomandări și sugestii de cărți artistice și științifice care pot transforma timpul liber al weekendului într-o oportunitate de cercetare și învățare.

SCOPUL:

de a încuraja citirea, de a stimula curiozitatea intelectuală și de a promova obiceiul lecturii ca o modalitate plăcută de relaxare și dezvoltare personală.





Ce oferă ***Lectura de weekend?***

Recomandări literare diverse: *De la romane captivante și cărți de non-ficțiune, până la resurse educaționale. Rubrica acoperă o gamă largă de domenii, de la literatură la știință, istorie sau filosofie.*

Lectură relaxantă și educativă: *Resursele recomandate sunt alese astfel încât să ofere un echilibru între plăcerea lecturii și dezvoltarea intelectuală, stimulând atât mintea, cât și sufletul.*

Sugestii pentru toate gusturile: *Fiecare weekend vine cu noi titluri și perspective, pentru a răspunde intereselor și nevoilor cititorilor de toate vârstele și din diferite domenii.*

Conținutul și procesul de realizare a rubricii Lectura de weekend:

CONȚINUTUL RUBRICII



01

Prezentarea succintă a unei cărți selectate din colecția BȘ a USARB

02

Informații esențiale despre autor (nume, operă, context literar)

03

Cuvinte-cheie care definesc tematica și mesajul cărții

04

Descriere scurtă și atractivă a subiectului cărții

05

Disponibilitatea cărții în colecția BȘ a USARB

06

Imaginea – modernă și vizuală atractivă

Cum realizăm rubrica *Lectura de weekend?*

01

Pentru fiecare ediție:

- Selectăm o carte reprezentativă din colecție
- Scanăm sau fotografiem coperta

02

Etapă de creație:

- Design personalizat în Canva – modern și vizual atractiv
- Adăugăm animații și efecte grafice
- Integram o coloană sonoră adecvată (ambientală, tematică)

03

Difuzare:

- Publicăm rubrica pe rețelele sociale și site-ul oficial al BȘ a USARB
- Oferim acces direct la cartea recomandată (link, locație fizică)

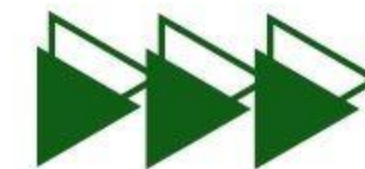
04

Rezultat final:

Un material multimedia original, captivant și elegant, care:

- promovează lectura recreativă
- valorifică colecțiile
- consolidează imaginea BȘ a USARB ca promotor cultural activ





Pentru cine este rubrica *Lectura de weekend*?



Pentru comunitatea academică, rubrica oferind resurse valoroase care pot sprijini cercetarea, învățarea continuă și dezvoltarea personală.



Pentru bibliotecari care vor să rămână conectați cu tendințele literare actuale și să își diversifice recomandările pentru utilizatori.



Pentru toți iubitorii de carte care doresc să își îmbogățească cunoștințele și să descopere autori și opere noi.



De ce este importantă?

*Rubrica **Lectura de weekend** contribuie la cultivarea unei culturi a lecturii constante și de calitate, îmbunătățind gândirea critică, abilitățile de comunicare și accesul la informație. În plus, este un refugiu din rutina cotidiană, o cale de a cerceta noi universuri, de a învăța și de a te relaxa într-un mod productiv.*



Impactul rubricii *Lectura de weekend*

Rubrica valorifică lectura recreativă în promovarea colecțiilor bibliotecii



Vizibilitate și promovare a colecției

- Titlurile selectate reflectă diversitatea și valoarea fondului de carte al Bibliotecii Științifice.
- Fiecare recomandare direcționează cititorul către colecția fizică sau digitală a BȘ a USARB.

Stimularea lecturii recreative

- Creează obiceiul lecturii din plăcere, nu doar din necesitate academică.
- Conectează cititorii cu literatura contemporană sau clasică, în funcție de tematică.

Interacțiune cu utilizatorii

- Comentarii, distribuirii, reacții pozitive în mediul online.
- Sugestii de lectură venite chiar din partea comunității.

Consolidarea rolului bibliotecii ca spațiu cultural activ

- Biblioteca devine mai mult decât un loc de studiu: devine o sursă de inspirație și relaxare intelectuală.
- Sprijină imaginea Bibliotecii ca promotor activ al culturii scrise.

STUDIU STATISTIC: DATE DE IMPACT

PERIOADĂ DE DESFĂȘURARE:

- FEBRUARIE 2021 - 2024

STATISTICA POSTĂRILOR:

- 177 - DOCUMENTE

POSTĂRI:

- DIN DIVERSE DOMENII

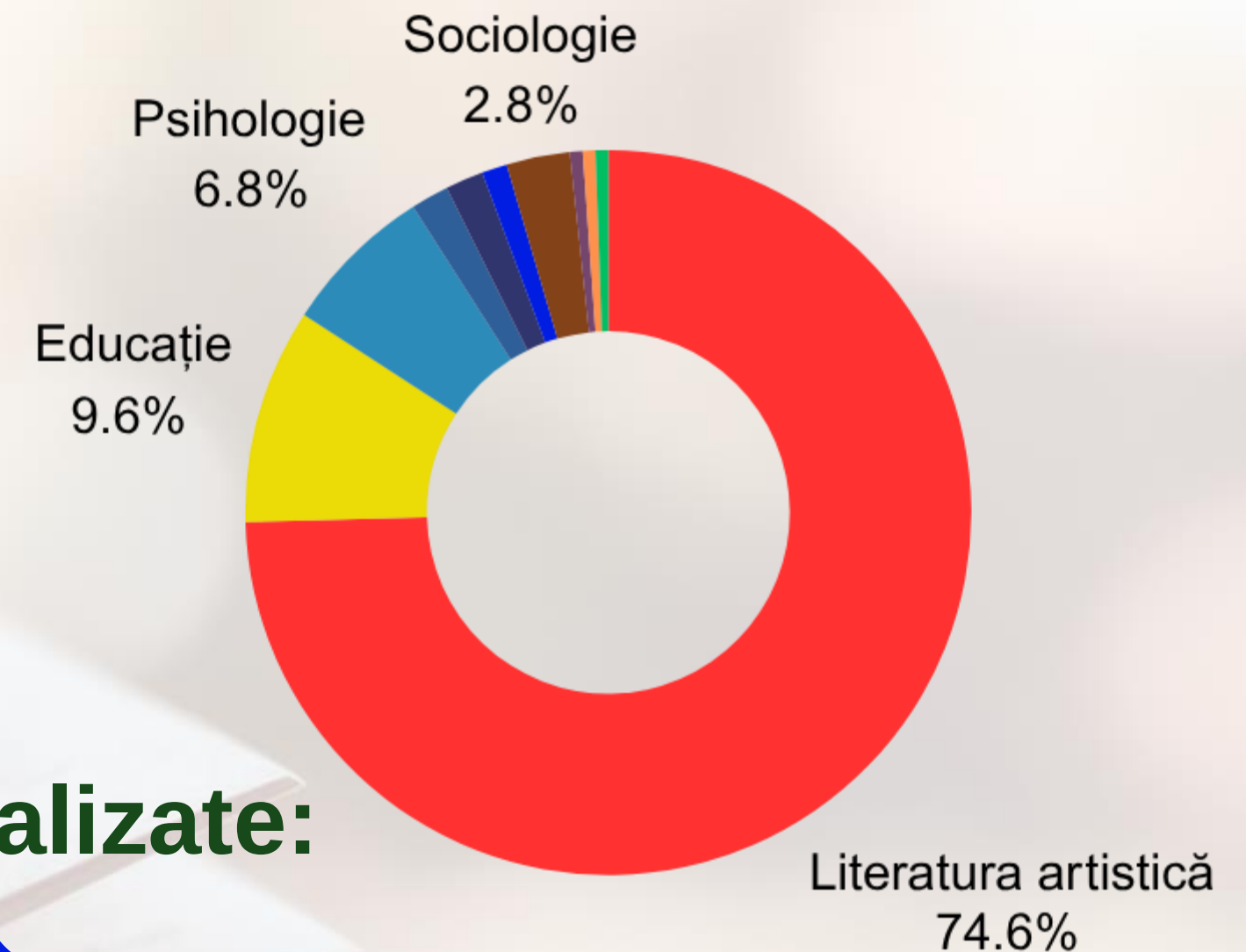
TOP 5 CĂRȚI VIZUALIZATE :

- Aureliu Busuioc *Când bunicul era nepot* -78
- L. Corobca *Kinderland* - 70
- I. Druță *Ultima lună de toamnă* - 69
- A. Ciobanu, C. Gh. Ciobanu *Retro Bălți* - 61
- A. Moraru *Resurse Umane* - 57

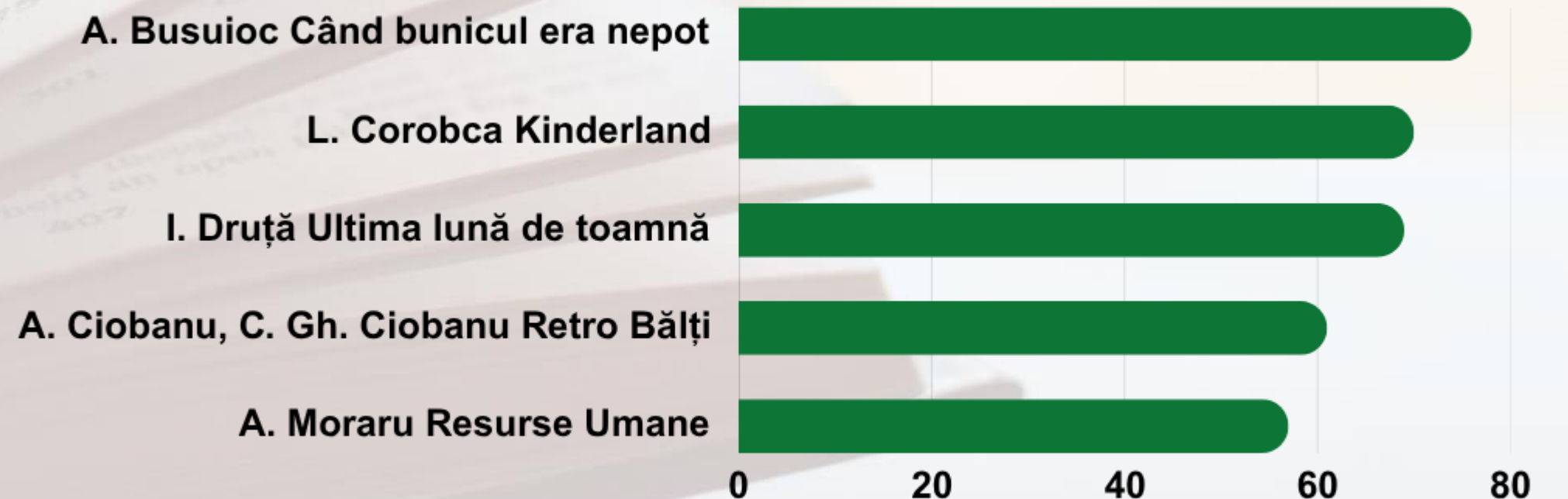


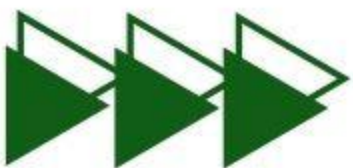
<https://bs-usarb.blogspot.com/>

Domeniile Postate



Top 5 cărți vizualizate:





CONCLUZIE:

Lectura de weekend nu este doar o simplă recomandare de cărți, ci un îndemn la o călătorie literară continuă, un moment de răgaz în care fiecare cititor poate descoperi lumi noi și poate adânci înțelegerea propriei vieți. Fie că sunteți bibliotecar, student sau pur și simplu un iubitor de lectură, această rubrică vă invită să vă bucurați de fiecare pagină citită și să studiați tot ce are literatura de oferit.



„O BIBLIOTECĂ NU ESTE UN LUX,
CI O NECESITATE A VIEȚII.”
HENRY WARD BEECHER

Realizare:
Veronica BARBAROȘ, bibliotecară
Biblioteca Științifică a USARB
Secția de Relații cu publicul