

CUM SĂ NE DEZVOLTĂM CREATIVITATEA

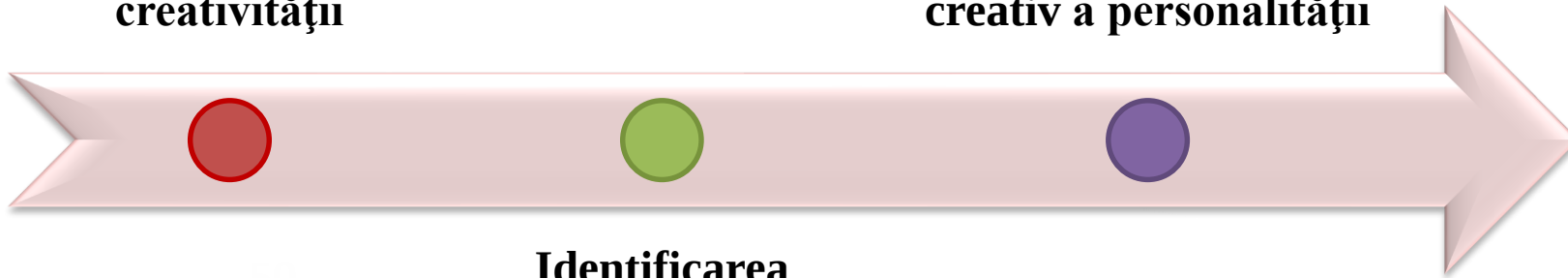
formatori – Margarita IULIC, Valentina VACARCIUC,
bibliotecare BȘ a USARB
2025

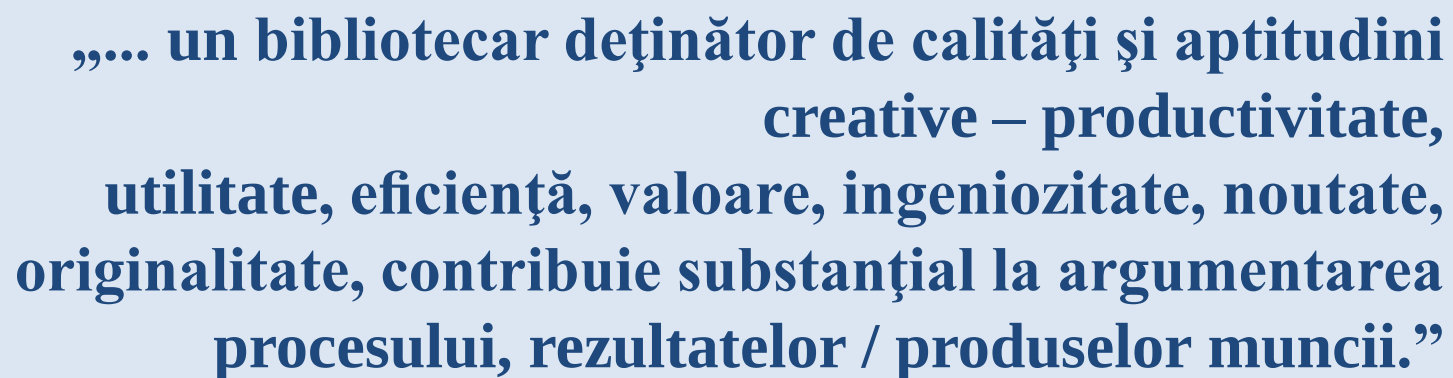
ETAPELE ACTIVITĂȚII

**Elucidarea
conceptului
creativității**

**Aplicații practice și
evaluarea potențialului
creativ a personalității**

**Identificarea
căilor de
stimulare a
creativității
bibliotecarului**







CONCEPTUL DE CREATIVITATE

Dicționarul enciclopedic (1993)

Dicționarul Webster (1996)

Enciclopedia Britannica

Dicționarul ROBERT (1996)

Creativitatea reprezintă:

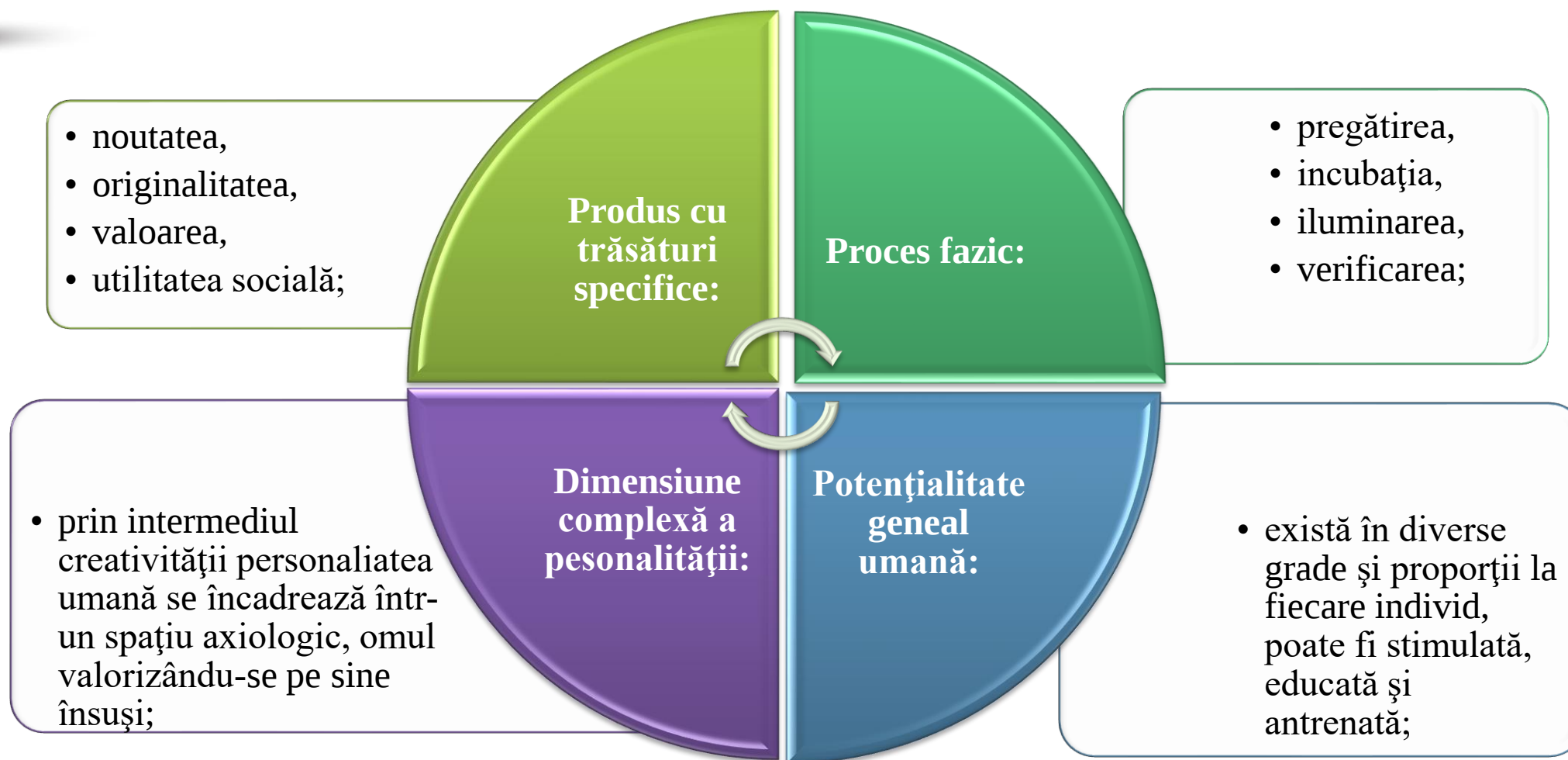
- ✓ „trăsătură complexă a personalității umane, constând în capacitatea de a realiza ceva nou, original”.
- ✓ oferă trei semnificații ale creativității: starea sau calitatea de a fi creativ; abilitatea de a transcende ideile, regulile, modelele, relațiile tradiționale și de a crea noi și semnificative idei, forme, metode, interpretări etc.; originalitate sau imaginație; procesul prin care se utilizează abilitatea creativă.
- ✓ „abilitatea de a face, de a produce ceva nou, fie o nouă soluție a unei probleme, fie o nouă metodă sau un dispozitiv nou sau un nou obiect artistic ori o nouă formă artistică”.
- ✓ crèativité - după engl. creativity - putere de creație, de invenție.

Creativitatea poate fi definită ca *abilitatea de a produce idei originale și elemente noi*, dar poate include combinarea unor produse sau idei deja existente în moduri diferite pentru scopuri noi.

Trei componente importante ale creativității sunt *persoana creativă, produsul creativ și procesul creativ*.



FORME DE MANIFESTARE A CREATIVITĂȚII





Factorii intelectuali ai creativității

Sensibilitate față de probleme	atitudinea deschisă, receptivă față de atitudinile altora, curiozitate;
Sensibilitatea la implicații	capacitatea de a recunoaște probleme, acolo unde alții nu le văd;
Fluența	ușurința și rapiditatea cu care se realizează și se succed asociațiile între imagini, idei, expresii, caracterul lor curgător;
Flexibilitatea	capacitatea de a modifica, restructura rapid și eficient mersul gândirii;
Originalitatea	capacitatea de a vedea în alt mod realitatea, de a produce imagini și idei noi;
Ingeniozitatea	capacitatea de a rezolva problemele, într-un mod abil și surprinzător, cu metode originale, neobișnuit de simple;
Redefinirea	aptitudinea de a transforma funcția unui obiect pentru a-l face util într-o nouă formă;
Elaborarea	capacitatea de a planifica o acțiune, anticiparea rezultatului final, dezvoltarea și finalizarea unei idei.





BLOCAJELE CREATIVITĂȚII

Blocaje de tip emoțional:

- Teama de eșec;
- Teama de dezaprobare socială;
- Teama de a risca să fii un „pionier”, de a fi în minoritate;
- Graba de a accepta prima idee;
- Dependența excesivă față de opiniile altora;
- Incapacitatea asumării riscului intelectual.

Blocaje de ordin cultural:

- „Conformism” la idei vechi, ca și la cele noi;
- Slaba capacitate de a transforma sau modifica ideile;
- Prea mare încredere acordată rațiunii cu neglijarea imaginației;
- Slabă încredere în sine și descurajarea.

Blocaje de ordin perceptiv:

- Incapacitatea de a distinge între cauză și efect;
 - Dificultatea de a defini o problemă;
 - Dificultatea de a diferenția între fapte și probleme;
 - Dificultatea de a percepe relații neobișnuite între idei și obiective;
 - Credința negativă: „Nu sunt creativ”.
- 

10 EXERCIIȚII DE STIMULARE POTENȚIALULULUI CREATIV



Jurnalul creativ



Brainstorming-ul individual (asaltul de idei)



Plimbările în natură



Meditația și mindfulness



Explorarea artei și a muzicii



Practicarea scrisului liber



Jocurile de rol și improvizația



Crearea de colaje vizuale



Experimentarea cu tehnici noi



Colaborarea cu alți oameni creativi





CONCLUZII



Creativitatea este asociată deseori cu o însușire pe care o au doar un număr restrâns de inventatori geniali, totuși fiecare dintre noi are această capacitate și suntem dator să o dezvoltăm în permanență.

Copiii o folosesc des în mediul școlar, însă adulții o pierd atât din cauza responsabilităților zilnice, cât și a fricii de a nu fi judecați de ceilalți.

Oricine se naște cu acest potențial imens și poate fie să îl transforme în ceva util, fie să îl irosească atunci când îl neglijează.





ACTIVITATE PRACTICĂ



I. Testul celor 30 de cercuri

În ce constă testul: Pe o foaie de hârtie desenați 30 de cercuri. Într-un minut, încercați să transformați cât mai multe cercuri goale, în obiecte ușor de recunoscut. Țineți cont doar că e important să obțineți cât mai multe obiecte (contează cantitatea, nu calitatea). Metoda celor 30 de cercuri testează fluența și flexibilitatea gândirii, rezultatele măsoară cantitatea și diversitatea ideilor generate. <https://www.inoza.ro/7-exercitii-pentru-creativitate/>



I. Metoda Brainstorming (asaltul de idei)

Utilizând tehnica Brainstorming-ului, propunem fiecărei echipe, timp de 5 minute să evedențieze câte trei puncte forte și trei puncte slabe în activitatea instituției și trei propuneri sau idei inovaționale pentru îmbunătățirea serviciilor informaționale.

I. Test triunghiul personalității <https://apps.webage.ro/test-triunghiului-personalitatii/#f1p1>

Pe baza răspunsurilor la cele 20 de întrebări, se va calcula câte un scor pentru *creativitate*, *consum de resurse* și *pasivitate*. Fiecare întrebare are trei opțiuni de răspuns, alegeți varianta care se potrivește cel mai bine cu experiența și preferințele dumneavoastră. Timp mediu de realizare a testului: 5 min. Rezultatul poate explica de ce aveți anumite preocupări, relații sau cariere. Vă oferă perspective asupra punctelor forte și slabe. Vă poate ajuta să vă dezvolți mai echilibrat.

Temă pentru acasă:

Testul de asociere divergentă măsoară **creativitatea verbală** în mai puțin de 4 minute <https://www.datcreativity.com/>

Implică gândirea la 10 cuvinte cât mai diferite între ele, în toate sensurile și utilizările cuvintelor.

Doar cuvinte individuale în engleză. Doar substantive (de exemplu, lucruri, obiecte, concepte).



Referințe bibliografice:

1. Bouillercce, Brigitte. Cum să ne dezvoltăm creativitatea / Brigitte Bouillercce, Emmanuel Carre ; trad. de Iulian Moga. - Iași : Polirom, 2002. - 195 p. : il., tab.. - (Cheia succesului). - Bibliogr. p. 193-195 ; Total ex.: sl3-1. - ISBN 973-681-026-7.
2. CORGHENCI, Ludmila. Creativitatea bibliotecarilor: conceptualizări și implementări. [online] În: *Libraria : studii și cercetări de bibliologie*. Târgu-Mureș, 2009, pp. 75-76. Disponibil <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1018033> [accesat 2025-04-23]
3. KULIKOVSKI, Lidia. Biblioteci versus inovații. [online] În: *BiblioPolis*. 2009, nr. 1, p. 33. Disponibil https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/10-13_20.pdf [accesat 2025-04-23].
4. 10 Exerciții care te ajută să îți dezvolti creativitatea. Disponibil: <https://www.gofunnel.ro/blog/10-exercitii-care-te-ajuta-sa-iti-dezvolti-creativitatea.html#1> [accesat 2025-05-05].

