



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ USARB - CENTRU BIBLIOTECONOMIC DEPARTAMENTAL

str. Pușkin, 38, Bălți, MD 3121 Republica Moldova,
tel.: (0231) 52 445, e-mail: libruniv@usarb.md

Rolul culorilor în designul digital și interior al bibliotecii

Staver Mihaela, Biblioteca Științifică a USARB
staver.mihaela@gmail.com

Culoarea este limbajul nevăzut al sufletului, capabil să ne liniștească, să ne inspire sau chiar să ne provoace.

culoarea face să apară lumea



Fără culoare, lumea ar fi doar o schiță, o umbră.

culoarea face să apară lumea



Imaginați-vă o viață fără culoare! Ar mai putea fi numită viață?

Culoarea este un **ingredient** esențial întrucât transmite emoție, creează stări de spirit, și ne influențează energia.

De ce contează culoarea în biblioteci?

- ✓ - Culoarea influențează emoțiile și comportamentul utilizatorilor;
- ✓ - Poate atrage atenția și facilita navigarea;
- ✓ - Creează o identitate vizuală coerentă în bibliotecă.



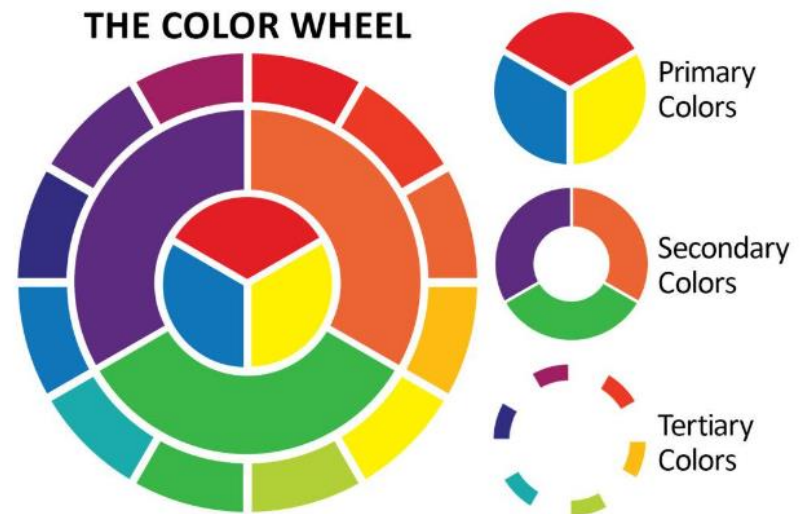
Culoarea este un fenomen complex care influențează profund percepția noastră, emoțiile și chiar deciziile pe care le luăm.

Teoria culorilor a fost inventată de **Isaac Newton** în secolul 18, deși **Loenardo DaVinci** folosea aceste principii încă de la începutul secolului 16.

Teoria culorii

Este studiul despre cum culorile interacționează între ele și cum pot fi ele combinate armonios:

- Culori primare:** roșu, galben, albastru.
- Culori secundare:** obținute prin amestecarea celor primare (verde, portocaliu, violet).
- Culori complementare:** opuse pe roata culorilor, oferă contrast și echilibru.



Codurile culorilor sunt folosite pentru corecția de culoare

Listă coduri culori

A

<https://www.amigio.ro/coduri-culori/>

Nume	Eșantion	Cod Hexa	RVA			CMGN				TSL		
Abanos		#000000	0	0	0	0	0	0	100	0°	0%	0%
Absint		#7FDD4C	127	221	76	43	0	66	13	99°	68%	58%
Acaju		#88421D	136	66	29	0	51	79	47	21°	65%	32%
Acvamarin		#79F8F8	121	248	248	51	0	0	3	180°	90%	72%
Alabastru		#FEFEFE	254	254	254	0	0	0	0	0°	0%	100%
Alb		#FFFFFF	255	255	255	0	0	0	0	0°	0%	100%
Alb de lapte		#FBFCFA	251	252	250	0	0	1	1	90°	25%	98%
Alb de Lună		#F4FEFE	244	254	254	4	0	0	0	180°	83%	98%
Alb de plumb		#FEFEFE	254	254	254	0	0	0	0	0°	0%	100%
Alb de Spania (pigment)		#FEFDF0	254	253	240	0	0	6	0	56°	88%	97%
Alb de zăpadă		#FEFEFE	254	254	254	0	0	0	0	0°	0%	100%
Alb de zinc (pigment)		#F6FEFE	246	254	254	3	0	0	0	180°	80%	98%
Alb-albastru (mineral)		#FEFEFE	254	254	254	0	0	0	0	0°	0%	100%
Alb-argintiu (pigment)		#FEFEFE	254	254	254	0	0	0	0	0°	0%	100%

Design grafic și web

- codurile de culoare asigură **uniformitatea** culorilor pe toate dispozitivele și ecranele.

Modă și textile

ajută designerii de haine să comunice exact ce nuanță doresc, indiferent de fabrică sau țară.

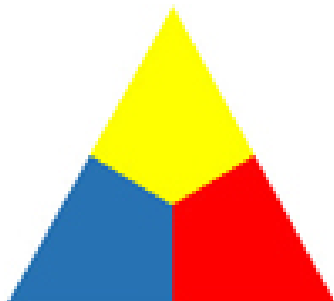
Imprimare și tipar

- se folosesc coduri precum CMYK (cyan, magenta, galben, negru) pentru a obține culori precise pe hârtie

Pentru a putea obține efectele dorite într-o amenajare de interior și nu numai, este necesar să avem minime cunoștințe legate de teoria culorilor.

Lumina albă conține toate culorile vizibile pentru ochiul uman: Roșu, Oranj, Galben, Verde, Albastru, Indigo și Violet, pe scurt, **ROGVAIV**.

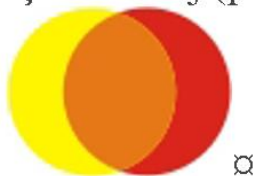
Culoarea **indigo** este o nuanță profundă de albastru cu tonuri de violet



Culorile primare sunt doar trei: **Roșu**, **Galben** și **Albastru**

Atunci când combinăm două **culori primare** rezultă o **culoare secundară**:

$\oplus$ Galben + Roșu = Oranj (portocaliu)



Albastru + Galben = Verde



Roșu + Albastru = Violet

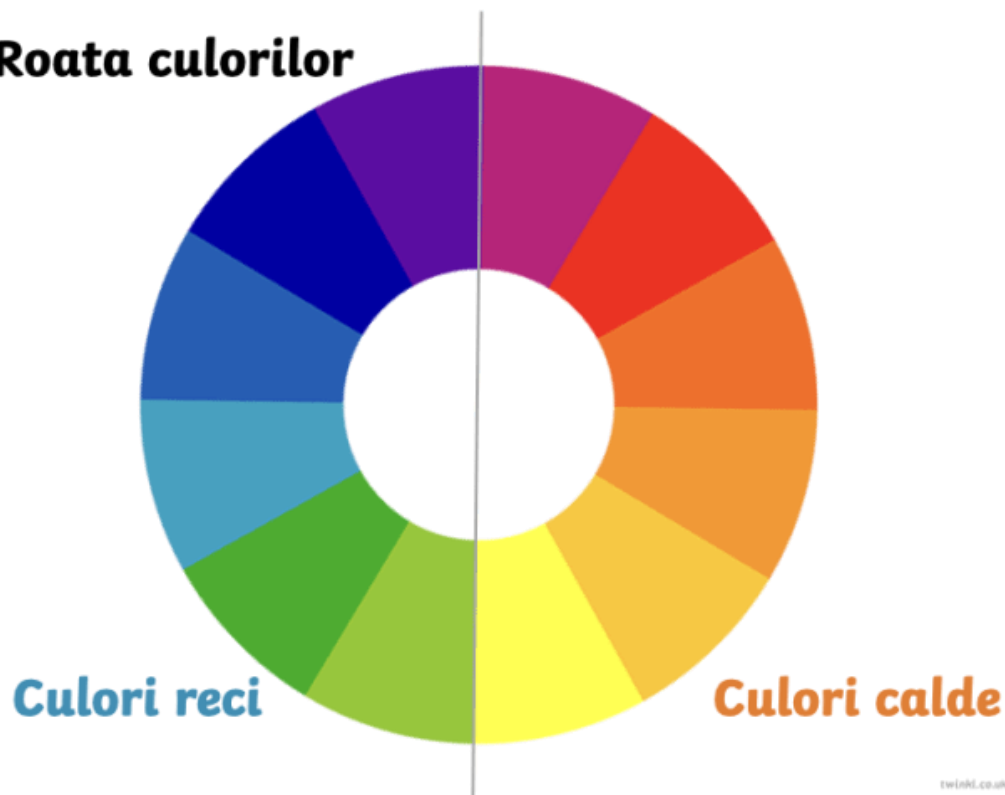


Roata culorilor sau steaua cromatică

Culorile se împart în **calde** și **reci**. Astfel, **galbenul** și **oranjul** dau o senzație de căldură, în timp ce **albastrul** una de răcoare.

Pentru a găsi cele mai bune acorduri cromatice și relații dintre culori, folosim roata culorilor, care îi aparține lui **Itten**, cel mai important teoretician al cromatologiei.

Roata culorilor

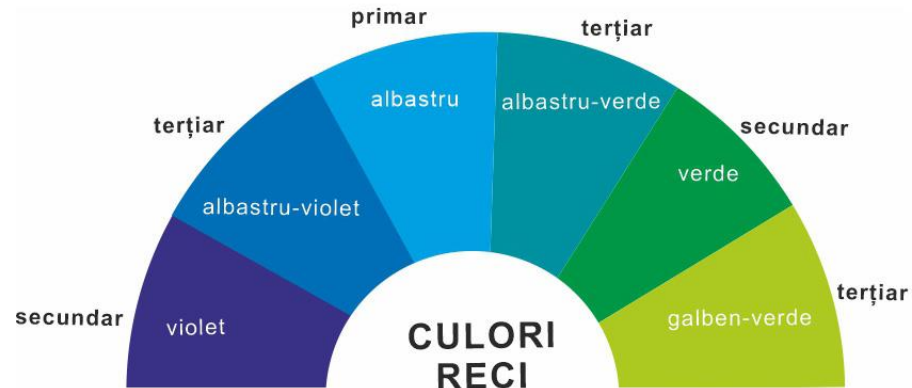


Culorile pot fi clasificate în funcție de temperatura lor astfel:

- **Culori calde** : Nuanțe de roșu, galben și portocaliu
- **Culori reci** : nuanțe de albastru, albastru-verde și violet

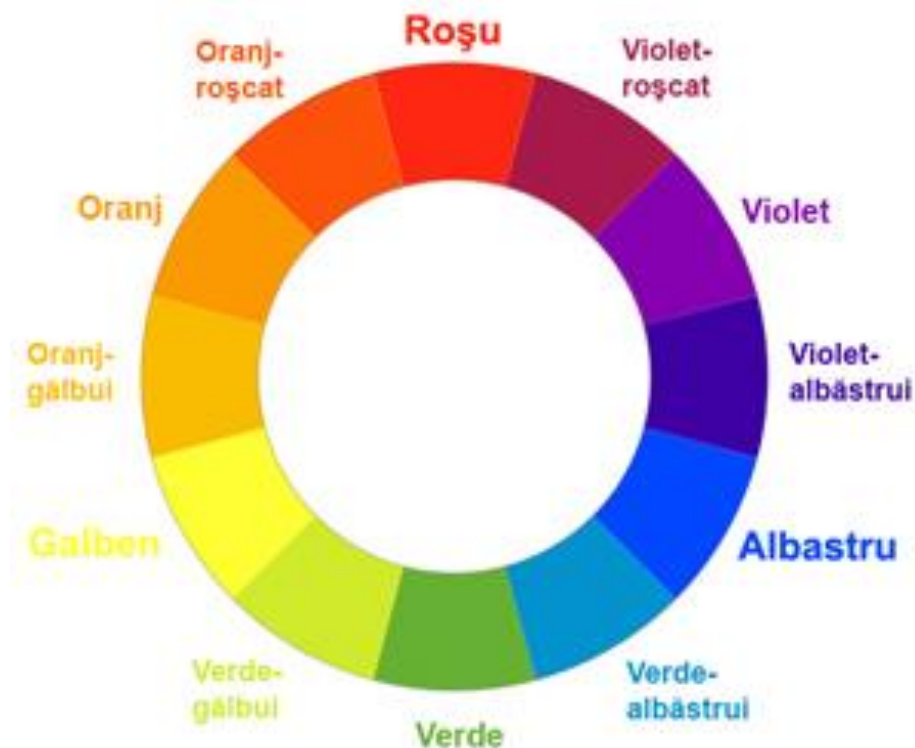
Unele culori sunt „intermediare”, deoarece pot fi atât calde, cât și reci.

Exemple sunt: **roz**, **verde** și **gri**.



Această schemă cromatică se caracterizează prin faptul că utilizează o singură culoare însoțită de non-culori sau de tonuri ale acesteia.

<https://wordwall.net/resource/3249473/1/teoria-culorilor>



Roata culorilor

Contrast de culoare sau culori complementare

Culorile complementare sunt culorile opuse una față de cealaltă ca și poziție ocupată pe cercul cromatic (galben și indigo, oranj și albastru, roșu și verde).

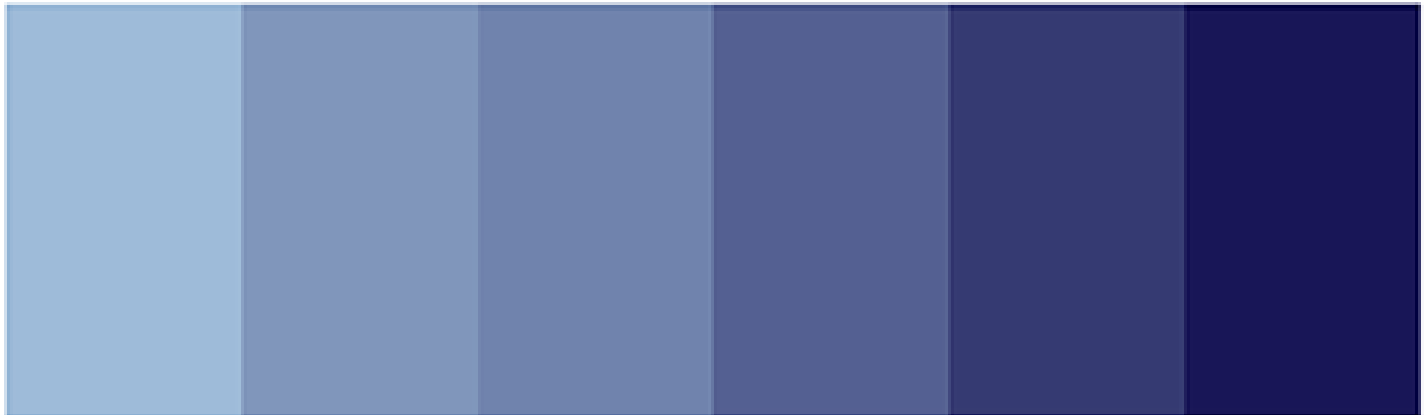


Schema de culori complementare este ideală pentru grafice, diagrame și infografice. Contrastul face ca elementele să iasă în evidență;

Monocromia

Atunci când combinăm o singură culoare cu alb, negru sau gri fără a mai adăuga nicio altă culoare rezultă [monocromia](#) (folosită în designul de interior, monocromia creează o stare de liniste și relaxare).

MONOCHROMATIC
color scheme

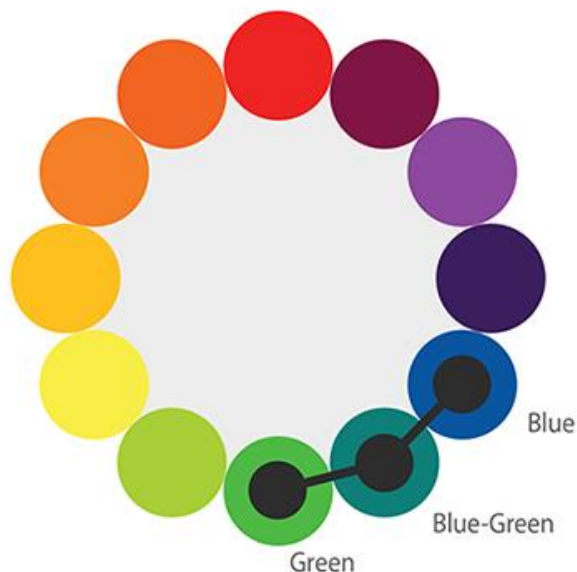


Culori Similare

Schema de culori similară funcționează cu o pereche a culorii principale și a celor două culori imediat alăturate acesteia în cercul cromatic.

Utilizarea - pentru crearea logo-urilor, unde diferite culori se îmbină pentru a transmite un mesaj.

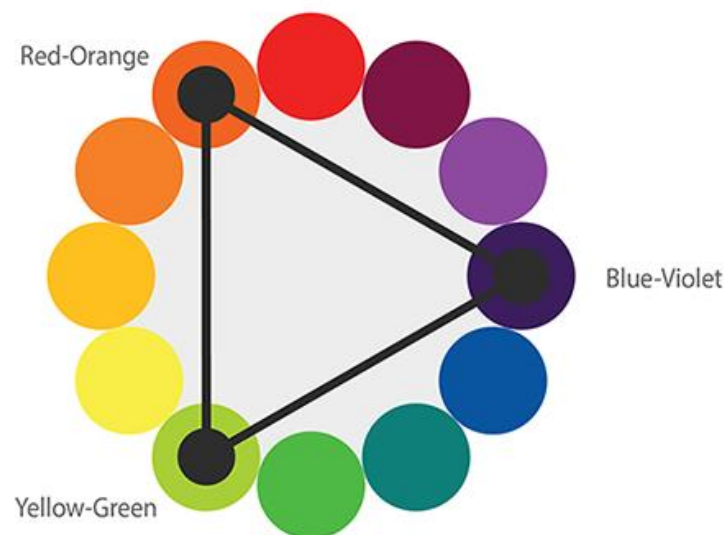
ANALOGOUS
color scheme



Culori Triadice

Schema de culori triadică este folosită în designul pliantelor și poate fi folosită pentru realizarea prezentărilor în PPT.

TRIADIC
color scheme



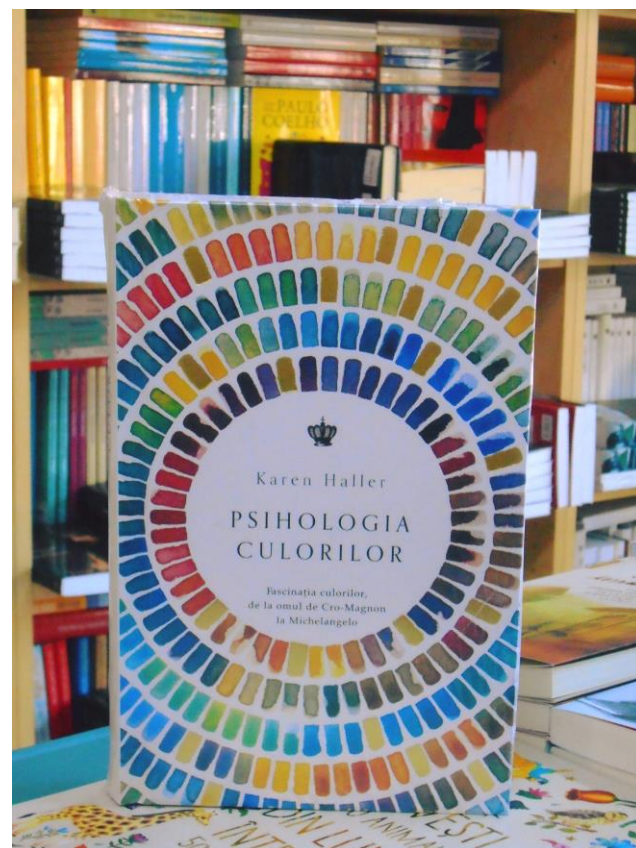
Psihologia culorii

Culoarea influențează emoțiile, comportamentul și chiar starea de spirit:

- **Roșu** – energie, pasiune, pericol.
- **Albastru** – calm, încredere, claritate.
- **Verde** – natură, echilibru, prospețime.
- **Galben** – optimism, creativitate, căldură.
- **Negru** – eleganță, mister, forță.
- **Alb** – puritate, simplitate, pace.

Multe culturi antice considerau că negrul este culoarea misterului, a divinității. Neștiind ce se întâmplă cu ei după moarte, oamenii din antichitate i-au asociat acestuia negrul care a rămas și astăzi în multe culturi pentru a simboliza doliul.

Verde în schimb se asociază cu natură și înțelepciune.



Psihologia culorilor - Karen Haller, [Baroque Books & Arts](#)

SEMNIFICAȚIA CULORILOR:

Roșu Putere Energie Forță	Oranj Încredere Aventură Căldură	Galben Optimism Creativitate Fericire	Verde Natural Prosper Dezvoltare	Albastru Încredere Loialitate Logică
Roz Echilibru Ingeniozitate Imaginație	Violet Avuție Viziune Roialitate	Maro Sigur/Încredere Realizare Susținere	Negru Lux Eleganță Calitate	Alb Simplitate Claritate / Puraitate Sănătate

Limbajul culorilor

<https://wordwall.net/ro/resource/81120787/limbajul-culorilor>



Ce semnificație au culorile folosite pentru diverse logo-uri?

Roșul este semnul universal al emoției, pasiunii și furiei. Atrage atenția și te evidențiază.



Portocaliul este o culoare revigorantă, jucăușă. Se folosește mai rar decât roșu, dar totuși are un efect energic



Logo-urile **galbene** reflectă o prietenie ce emană veselie.



Verdele - alegerea acestei culori poate reda o înfățișare proaspătă.



Albastrul simbolizează încrederea și maturitatea.



În societatea modernă, nimic nu indică mai clar ideea de „feminin” decât rozul. Rozul poate să confere un aspect modern, tineresc și luxos.



Violetul este locul folosit în logo-uri pentru a părea inovativ și înțelept.



Ce poate să transmită culoarea **maro**? Poate să redea ideea de masculin și seriozitate. Maro este culoarea cel mai puțin utilizată pentru un logo.



Albul este noul negru ori, albul este absența culorii. Deși puteți avea un logo alb, acesta trebuie întotdeauna asociat cu o altă culoare (ca fundal) și acea culoare va domina.

Limbajul culorilor la locul de munca

Psihologia culorilor la locul de muncă este extrem de importantă. Există numeroase studii care au dovedit că la birou este important să evităm anumite culori, pentru că poate distrage atenția sau afecta starea.

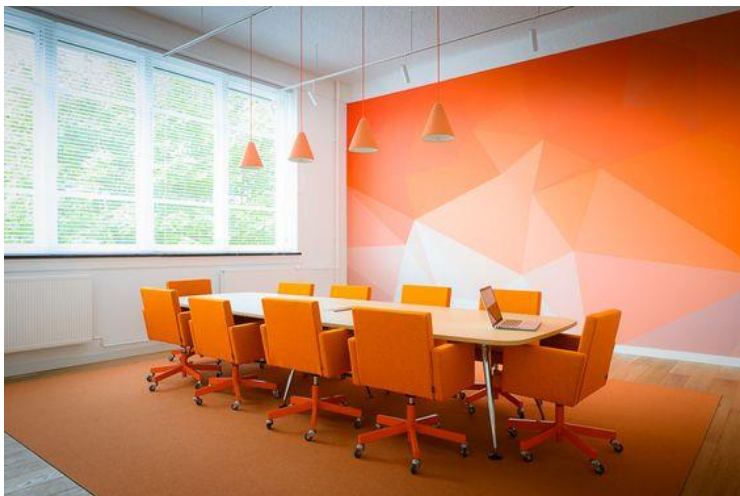
Roșul – la locul de muncă are efecte asupra stării generale de sănătate a corpului (crescând pulsul și activitatea cerebrală);



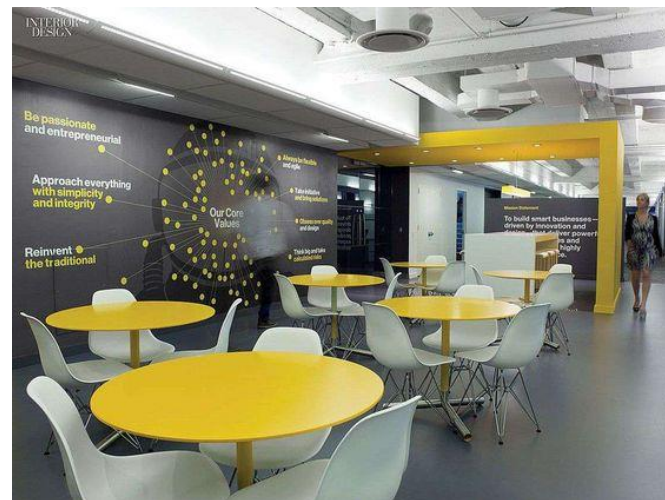
Albastrul – la locul de muncă are efecte asupra minții (poate calma, dar totodată poate duce la depresie);



Oranjul – simbolizează rezistență și crește performanța, generând entuziasm;



Galbenul – la birou crește optimismul, stimulează și energizează;



Verdele – la locul de muncă afectează balanța dintre minte, corp și emoții, reducând anxietatea, promovând armonia și crescând performanțele creative.



Griul – la locul de muncă generează pierderea încrederii.



Culoarea în designul digital al bibliotecii

Istoria culorilor este una complexă, iar omenirea pe parcursul anilor a studiat-o intens. Să vedem acum în ce mod poate influența culoarea o încăpăre.



- **Albastru** – încredere și profesionalism
- **Verde** – relaxare, asociat cu învățarea
- **Roșu** – atrage atenția (ex. anunțuri importante)

Culoarea în designul interior al bibliotecii influențează starea de spirit și productivitatea

- **Zone de lectură:** tonuri calde și pastelate
- **Zone pentru copii:** culori vesele, contrastante
- **Zone de studiu:** culori neutre, calmante



Teoria culorilor în bibliotecile universitare

În designul interior al bibliotecilor universitare, teoria culorii este esențială pentru a crea:



Spații	Culori folosite	Efect urmărit
Zone de studiu individual	Albastru, verde pal	Calmează, îmbunătățește concentrarea
Zone de grup/discuții	Portocaliu, galben	Stimulare mentală, energie
Holuri	Gri deschis, neutre calde	Claritate vizuală, ordine
Colțuri de relaxare	Verde	Confort, echilibru mental

Armonia cromatică în biblioteci este esențială pentru a crea un spațiu plăcut, funcțional și care stimulează lectura sau studiul.

Alegerea corectă a culorilor influențează starea de spirit a utilizatorilor și gradul de concentrare.

Principii generale ale armoniei cromatice în biblioteci

- Echilibrul vizual:** Se folosesc combinații echilibrate între culori calde și reci, luminoase și neutre.
- Funcționalitate:** Culorile trebuie să susțină activitățile desfășurate – lectură, studiu, relaxare, cercetare, etc.
- Psihologia culorilor:** Culorile influențează comportamentul – de exemplu, albastrul calmează și ajută la concentrare, verdele relaxează, iar galbenul stimulează creativitatea.



PALETE CROMATICE RECOMANDATE pentru biblioteci

Pentru biblioteci universitare

Culori dominante: tonuri neutre (gri deschis, bej, alb murdar)

- **Accente:** albastru, verde pastel
- **Efect:** liniște, concentrare, ordine

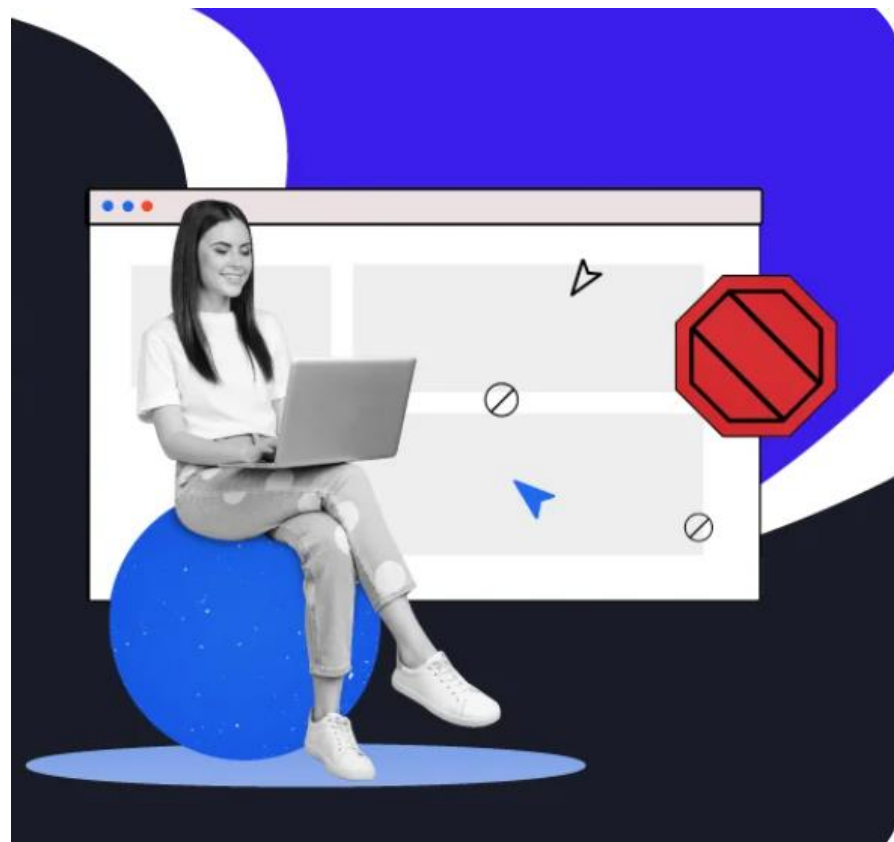
Pentru biblioteci școlare

Culori dominante: nuanțe calde și vesele (galben, portocaliu deschis)

- **Accente:** roșu, turcoaz, verde
- **Efect:** stimulare, entuziasm, bucurie

Cum influențează culorile percepția utilizatorului

- **Navigare intuitivă:** Culorile pot ghida utilizatorii (ex: butoane verzi pentru acțiuni pozitive, roșii pentru avertismente).
- **Ierarhie vizuală:** Folosirea strategică a culorilor ajută la prioritizarea informației (ex: *titlurile cu o culoare mai intensă atrag atenția*).
- **Confort vizual:** O combinație echilibrată de culori reduce oboseala ochilor.
- **Ton emoțional:** Culorile pot transmite stări – de la profesionalism (albastru), la calm (verde), căldură (portocaliu) sau creativitate (mov).



Biblioteci care nu sunt doar locuri unde se păstrează cunoașterea, ci și adevărate opere de artă arhitecturală.

BIBLIOTECA NAȚIONALĂ A CHINEI, BEIJING

Deține peste 30 de milioane de cărți și documente



BIBLIOTECA CONGRESULUI, SUA, WASHINGTON, DC

Inființată în 1800



Biblioteca Regală din El Escorial, Spania

Este singura bibliotecă din lume în care volumele sunt așezate cu cotorul spre interior, această măsură fiind adoptată pentru a conserva cât mai bine cotoarele străvechi ale cărților.



Biblioteca Tianjin Binhai, China

Una dintre cele mai faimoase biblioteci de pe planetă





Strategii eficiente pentru bibliotecari

✓ **Gândiți culoarea ca parte din experiența utilizatorului**

Culoarea nu este doar estetică, ci influențează percepția, starea de spirit și interacțiunea utilizatorilor cu spațiul sau platforma digitală.

✓ **Folosiți o paletă de culori coerentă**

Coerența cromatică ajută la navigare intuitivă și oferă un sentiment de profesionalism și încredere.

✓ **Combinați culori funcționale cu cele emoționale**

Utilizați culori care nu doar atrag atenția, ci și comunică emoții potrivite conținutului (de exemplu, albastru pentru siguranță, verde pentru calm).

✓ **Testați culorile cu publicul țintă**

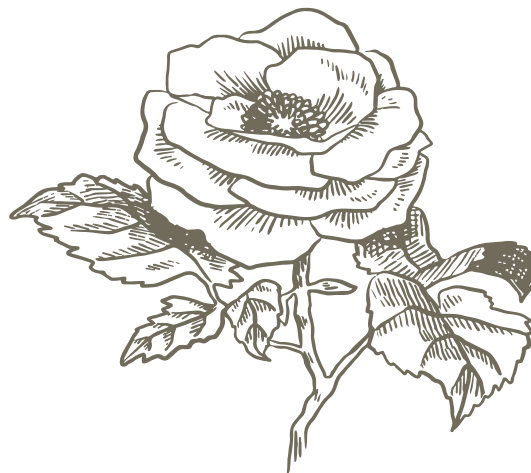
Verificați reacțiile diferitelor categorii de utilizatori – studenți, copii, tineri, seniori, pentru a vă asigura că paleta este bine primită și eficientă.

✓ **Asigurați adaptabilitatea pentru persoane cu deficiențe de vedere**

Alegeți combinații de contrast suficient și evitați dependența exclusivă de culoare pentru transmiterea informațiilor.

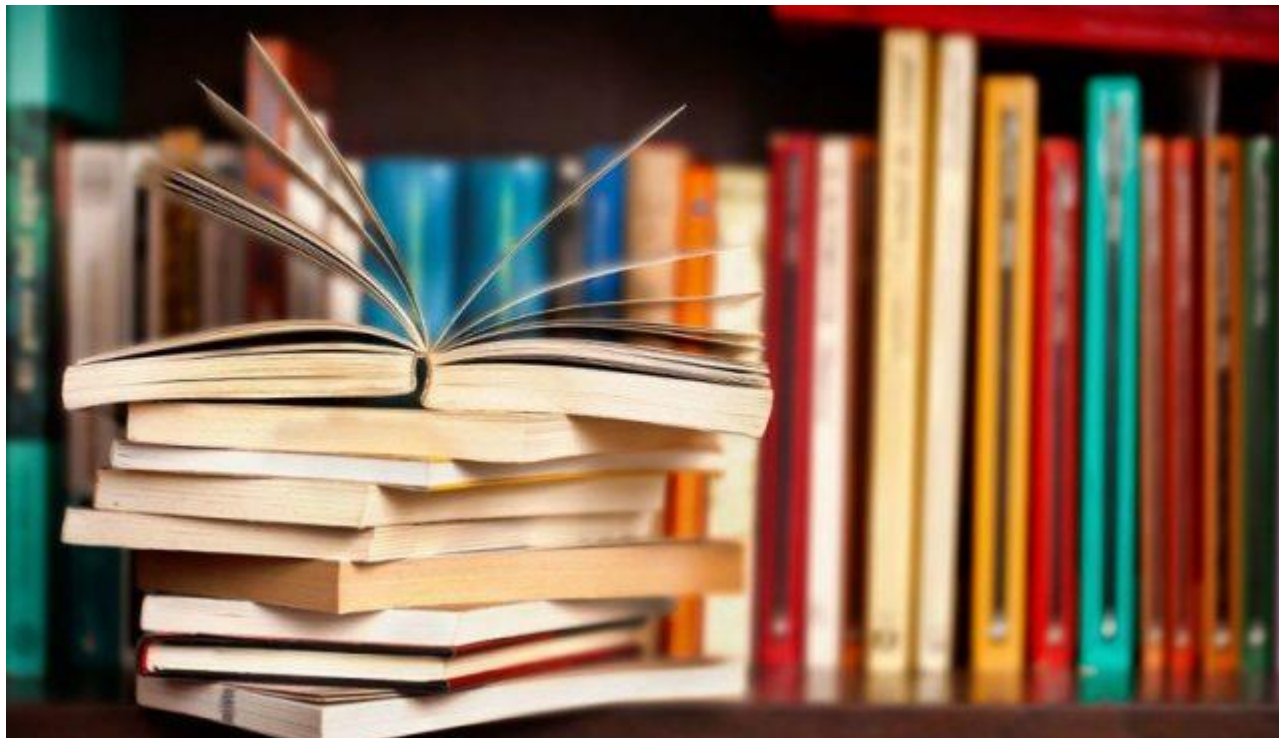
✓ **Folosiți culoarea pentru a susține accesibilitatea și incluziunea**

O paletă bine aleasă poate crea un mediu primitor pentru toți utilizatorii, indiferent de vârstă.



„Așa cum fiecare **culoare** are o vibrație,
fiecare **carte** are o voce. În **biblioteci**, ele se
întâlnesc armonios.”

Autor necunoscut



Muțumesc!

