



Conferința științifico-practică

TRADIȚIE ȘI NOI PARADIGME DE CERCETARE
ÎN BIBLIOTECONOMIE

Ediția a III-a

Joi, 18 aprilie 2024

Secțiunea: BIBLIOTECILE VIITORULUI: POSIBILITĂȚI INFINITE



MANAGEMENTUL DE BIBLIOTECĂ: STILURI EFICIENTE DE GESTIONARE

Lina MIHALUȚA,
directoarea Bibliotecii Științifice a USARB

În funcție de subiect

inovație

financiar

informațional

de bibliotecă

managementul
personalului

calitate

Funcții

Henry Fayol - https://en.wikipedia.org/wiki/Henri_Fayol

Planificare

- Planificarea include formularea scopurilor, obiectivelor, luarea deciziilor pentru viitor, strategii, politici și planificare eficientă.

Organizare

- Organizarea include departamente, funcții de linie și personal, descentralizare, comitete și decizii de grup și organizare eficientă.

Staffing

- Include selecția, fișa postului, numirea personalului, evaluare, dezvoltarea managerilor de biblioteci și organizatoric.

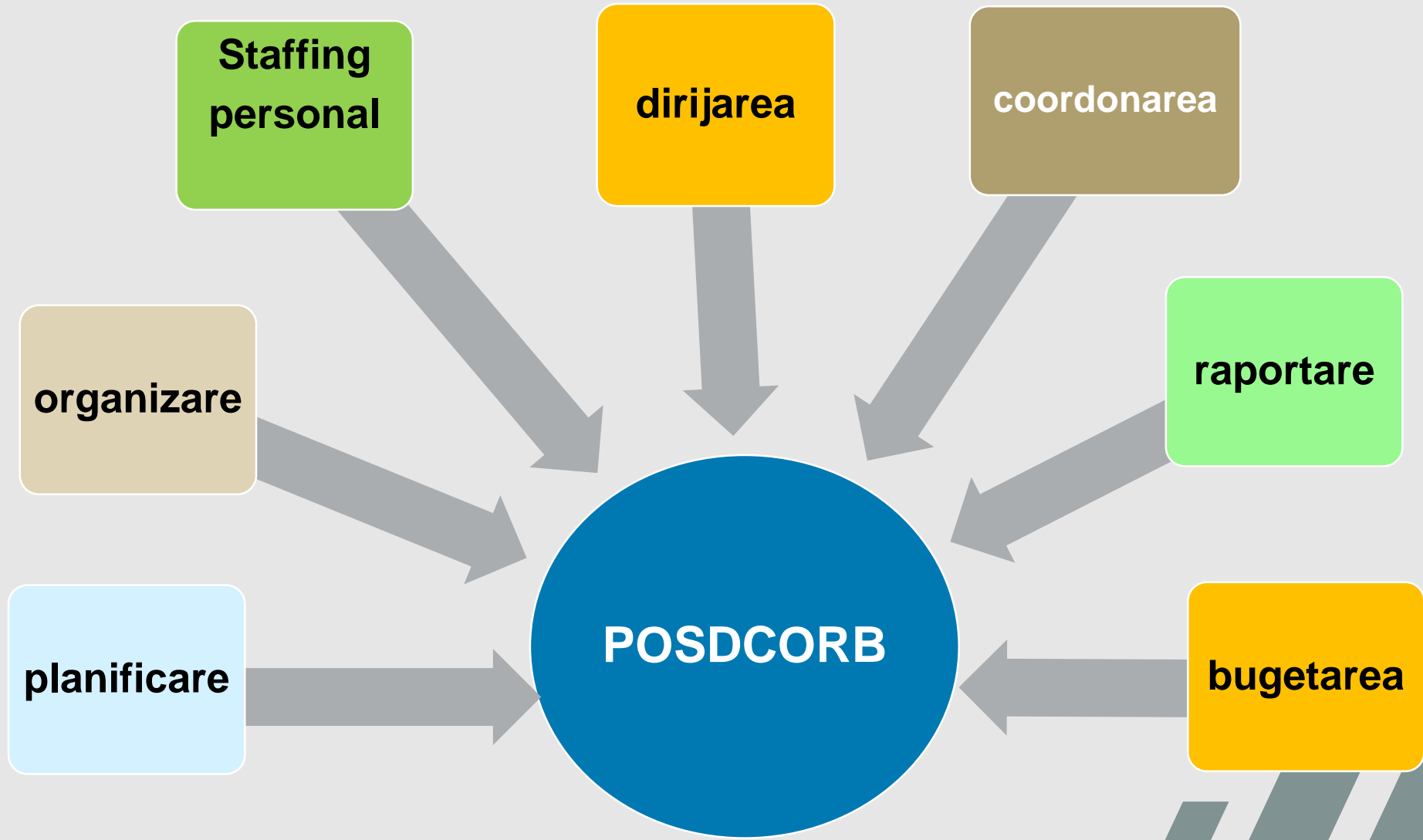
Conducere

- se ocupă de factorul uman, motivație, leadership și comunicare.

Controlul

- include sistemul și procesul de control, tehnici de control, controlul performanței generale și management eficient.

Elemente de management. Luther Gulick și L. Urwick



Tipologii de management

- **Managementul strategic**
 - programe pentru dezvoltarea culturii sau a științei
 - programe de dezvoltare strategică a bibliotecii
 - strategia de personal
- **Managementul inovației**
 - metode de stăpânire a inovației
 - furnizarea de resurse
 - manager de bibliotecă
- **Managementul organizațional**
 - structura organizației
 - cultura organizațională

Ce ajută și ce împiedică managementul?

- calitățile profesionale ale unui lider;
- disponibilitatea echipei pentru schimbare;
- profesionalismul angajaților;
- biblioteca are relații puternice cu publicul și mass-media;
- coeziunea echipei, cultura organizațională a acesteia

Interferențe

- miopie a managerilor;
- inhibarea activității creative și a inițiativei angajaților;
- inerția, reticența angajaților de a susține inițiativa;
- lipsa resurselor necesare din cauza lipsei de fonduri sau din alte motive;
- dificultăți în atragerea tinerilor specialiști promițători, absolvenți cu studii în domeniul sistemelor informaționale, psihologie, publicitate, design sau relații publice.

Concluzii

- introducerea competentă a inovațiilor;
- planificarea cu pricepere a strategiei de personal;
- dezvoltarea comunicațiilor;
- satisfacerea nevoilor publicului.

MULȚUMESC!

mihaluta.lina@usarb.md