



BS USARB
Biblioteca Științifică a Universității de Stat „Alec Russo” din Bălți
<http://libruniv.usarb.md>



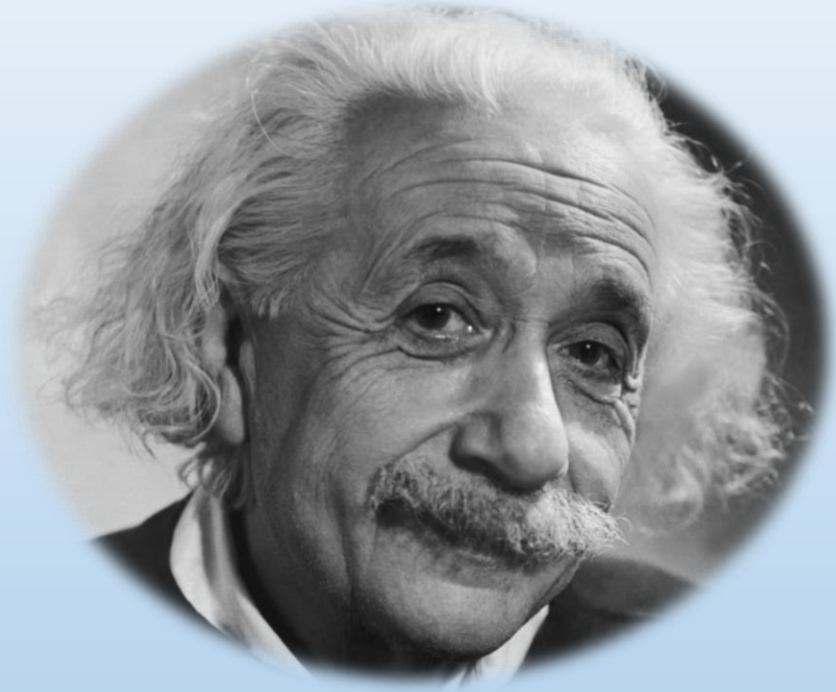
CONFERINȚA ȘTIINȚIFICĂ INTERNAȚIONALĂ
RELEVANȚA ȘI CALITATEA FORMĂRII UNIVERSITARE: COMPETENȚE PENTRU PREZENT ȘI VIITOR
Consacrată celor 70 de ani de la fondarea universității bălțene

Secțiunea: PALETELE TEMPORALE ALE BIBLIOTECII UNIVERSITARE

23 octombrie 2015

MARKETING INOVAȚIONAL

Silvia CIOBANU, șef Centrul Marketing. Activitate
editorială BS USARB
Antonina ANTONOVA, bibliotecar CMAE




*„Creativitatea nu este decît
intelența care se distrează”*

Einstein



Scopul inovației - schimbări pozitive în activitate



Obiectivul principal - menținerea echilibrului între procesul de inovare și consolidarea competitivității, schimbări pozitive în activitate și promovare, perfecționarea tehnologiilor. Inovațiile includ timp și efort intelectual pentru studiul ideii, plus timp și efort pentru dezvoltarea și punerea în aplicare a acestei idei.



Inovarea începe cu idei creative, persoane creative și echipe competente.

Biblioteca trebuie să fie un mediu mai confortabil, mai operațional, cu interior adorabil. Marketingul inovațional schimbă rolul și scopul unei biblioteci moderne, care este un spațiu de libertate intelectuală, de creativitate și inventivitate.



Inovarea în bibliotecă nu vine din „nimic”. Ea apare din tradiții, din aspectele fundamentale ale Bibliotecii: organizatorice și tehnologice. Nu este rezonabil de a alerga înainte fără să ne uităm înapoi.



- De exemplu, o metodă obișnuită - expoziția. Expozițiile se organizează în Bibliotecă de la fondarea ei. Pe parcursul anilor s-au schimbat metodele și tehnicile de promovare a colecțiilor. Dar dacă bibliotecarul nu este un profesionist și ignoră unele elemente tradiționale expoziția nu va avea succes. La fel și tehnologiile informaționale moderne se bazează pe tradiții. Doar inovarea serviciilor tradiționale au adus la virtualizare prin modernizare.



CARACTERISTICILE INOVĂRII

De îndată ce profesia de bibliotecar este inerentă locului de activitate, posedă un stoc de inerție, atunci cea mai optimă actualizare a bibliotecii este modernizarea treptată. Într-un caz, elementele simple sînt înlocuite cu unele mai sofisticate, în alt caz - dimpotrivă, sînt simplificate procesele tehnologice.

- Schimbările se fac calitativ și corespunzător conținutului, formei, necesităților.
- O altă formă de inovare este interpretarea - conținut nou, obiective noi, dar legate de structurile deja stabilite.
- O altă versiune de dezvoltare a inovațiilor – împrumut de forme de activitate. Astfel au apărut saloanele literare și muzicale, expoziții de arte plastice, cluburi, centre, săli specializate, mediateca. Aceasta nu este o imitație mecanică, ci un act creator, extrapolar, ce permite folosirea experienței deja demonstrate.

Este o oportunitate să cunoști cele mai interesante realizari ale colegilor străini și să le poți aplica însă cu o mai înaltă productivitate.

Potrivit filosofului V. Plehanov, toate inovațiile culturale sînt bune numai în cazul în care sînt adecvate arhetipului cultural. Aceasta este legea universală a dezvoltării culturii.





Puneți-vă în pielea utilizatorului și veți obține inestimabile scînteii de creativitate. Veți cunoaște mai bine produsul, veți trăi stări afective noi și veți găsi inspirație pentru idei noi. Puneți-vă în pielea utilizatorului și vă veți descoperi propria capacitate creativă

Mark Hughes

După criteriul calității schimbările inovaționale se împart după:
conținut

- organizatorice și manageriale.

O inovație semnificativă este o schimbare care completează forma tradițională cu noi servicii de bibliotecă, forme de activitate.



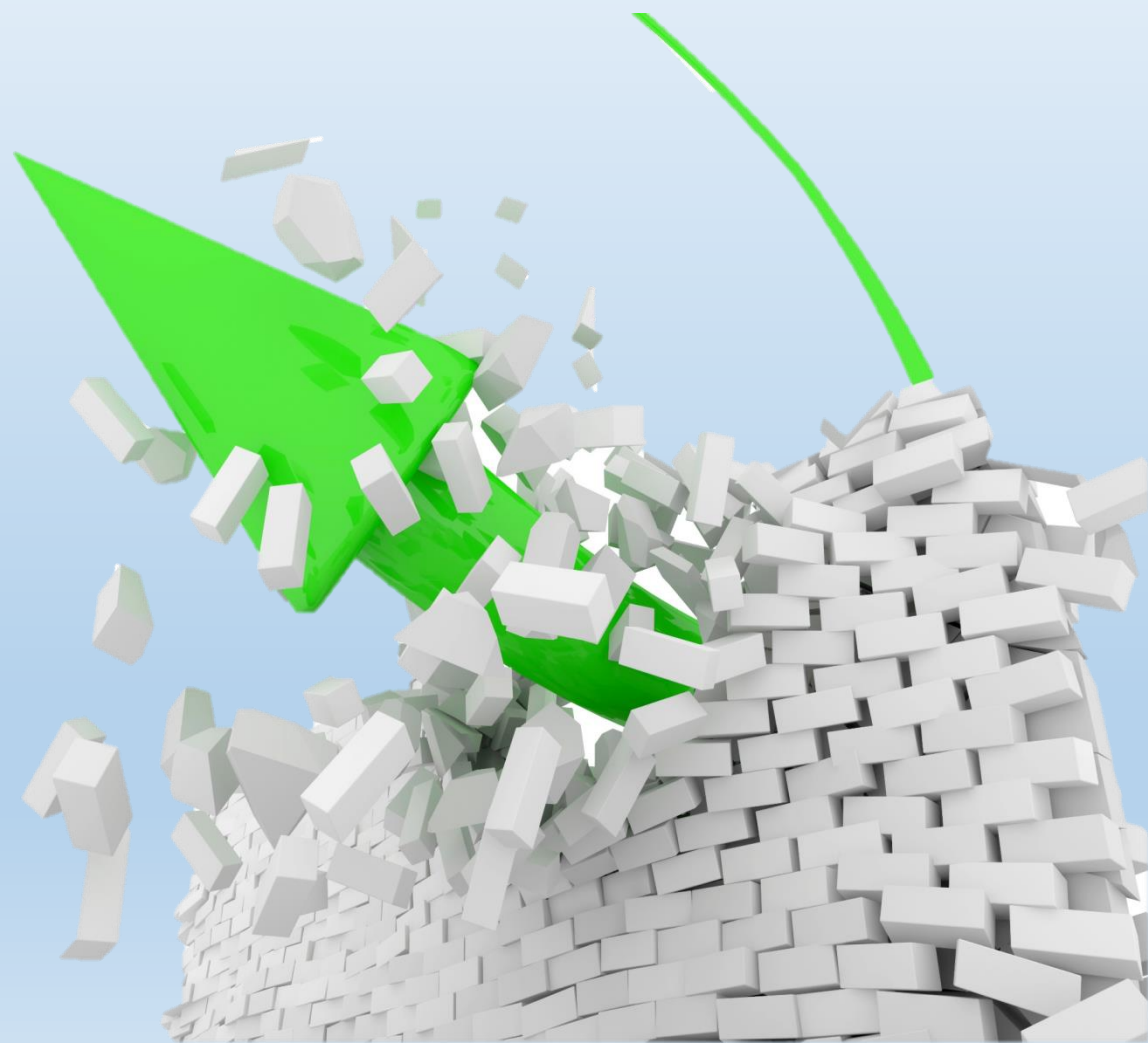
De ce anume avem nevoie de un marketing inovațional în bibliotecă?

- vine în întâmpinarea unor necesități reale ale utilizatorilor;
- satisface nevoile publicului cu eficiență maximă;
- indică lansare/ creștere/ maturitate;
- va putea face față afluxului de cereri ca urmare a promovării;
- pune în valoare colecțiile și toate oportunitățile Bibliotecii;
- relațiile bilaterale între oferte și cererile utilizatorilor.



De ce trebuie să promovăm inovațiile în bibliotecă?

- pentru a câștiga încredere;
- a coopera eficient;
- a impune respect utilizatorilor bibliotecii;
- a lansa colecțiile și serviciile oferite de bibliotecă.



Politica promoțională, numită și politica de comunicare, cuprinde un complex de activități care au ca scop informarea publicului-țintă despre serviciile și produsele oferite. *Promotion-mix* (activitățile promoționale) urmărește sensibilizarea publicului în vederea unei noi oferte, edificarea încrederii, dar și construirea identității anumitor servicii. Cu alte cuvinte urmărește menținerea și păstrarea credibilității dobândite în vederea influențării comportamentului de *consum* a ofertelor.





**Succesul oricărei
activități este
20% situație
și 80% strategie**

În Biblioteca Științifică USARB, fondată în anul 1945, marketingul a început să prindă contur încă de la începutul activității sale. Pe tot parcusul activității echipa Bibliotecii s-a îngrijit de *creșterea credibilității față de activitatea Bibliotecii și conștientizarea de către utilizatori a importanței resurselor de informare accesibile*. Totdeauna s-a optat pentru un program de marketing continuu (chiar dacă pînă în 1989 nu a existat noțiunea Marketing în biblioteci), avînd ca obiective:

- crearea și punerea în aplicare a unei campanii pe termen lung de conștientizare a rolului bibliotecii ca principală sursă de informare a comunității universitare;
- comunicarea nevoii de expansiune și beneficiile ei pentru utilizatori, non-utilizatori, potențiali donatori, folosind la începuturi comunicările verbale, expoziții, informații tapate, gazete de perete, placate, broșuri, întâlniri informale, fiind completate în era informatizării cu TV-clipuri, informații pe pagina web a Bibliotecii și pe rețele de socializare, flyer-e, postere, pliante, banere, calendare;
- prezentări în PPT, expoziții on-line etc., cu scopul de a maximiza imaginea.



Marketingul inovațional nu are bariere și nici hotare, uneori nici preț. Nu totdeauna avem un buget pentru a face publicitate Bibliotecii. Foarte des inovațiile vin de la sine, folosind materiale obișnuite. Datorită tehnologiilor informaționale și comunicaționale astăzi sînt promovate mai ușor ofertele și serviciile bibliotecare. În mediul virtual (web, bloguri, rețele sociale, TV-hol) sînt expuse informațiile și documentele elaborate.

The screenshot shows the website of the Scientific Library of the State University 'Alecu Russo' of Bălți. The page features a header with the library's name and logo, a navigation menu, and a main content area with various sections including 'BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ A UNIVERSITĂȚII DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI', 'BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ USARB', and 'ORA USARB'. There are also sections for 'BAZE DE DATE', 'PARTENERI NOSTRI', and 'EVENTIMENTE'.

The screenshot shows the Facebook page for the Scientific Library of the State University 'Alecu Russo' of Bălți. The page features a cover photo of a group of people holding a banner that reads 'Biblioteca Științifică a Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți'. The page has 418 likes and 31 chat messages. The navigation menu includes 'Cronologie', 'Despre', 'Fotografii', 'Aprecieri', and 'Mai mult'.

INSTRUMENTE PROMOȚIONALE

POSTERUL

BANERUL

BUCLETUL

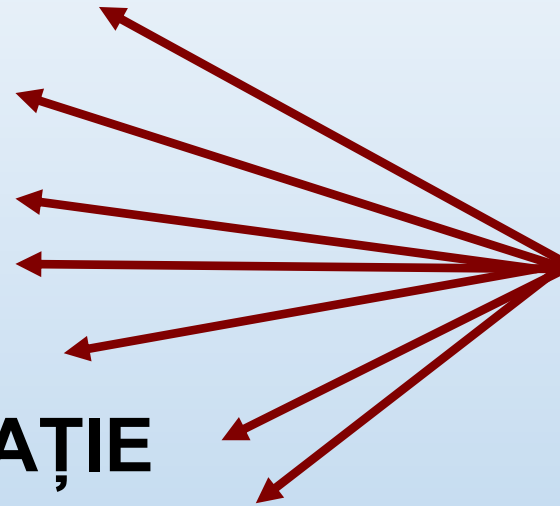
FLYER-UL

CALENDARUL

COPERTĂ PUBLICAȚIE

PREZENTAREA

POWER POINT



**Elemente
complementare**

CRITERII GENERALE DE ELABORARE

- Limbaj verbal accesibil tuturor segmentelor-țintă
- Design memorabil
- Îmbinare armonioasă între formă-conținut


Biblioteca Științifică
a Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți



**Profesorul și Savantul
PAVEL TOPALĂ**

Omagiu la 55 de ani

Biblioteca Științifică
a Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți




**PLOHOTNIUC
EUGENIU**

doctor în științe fizice și
matematică, conferențiar
universitar

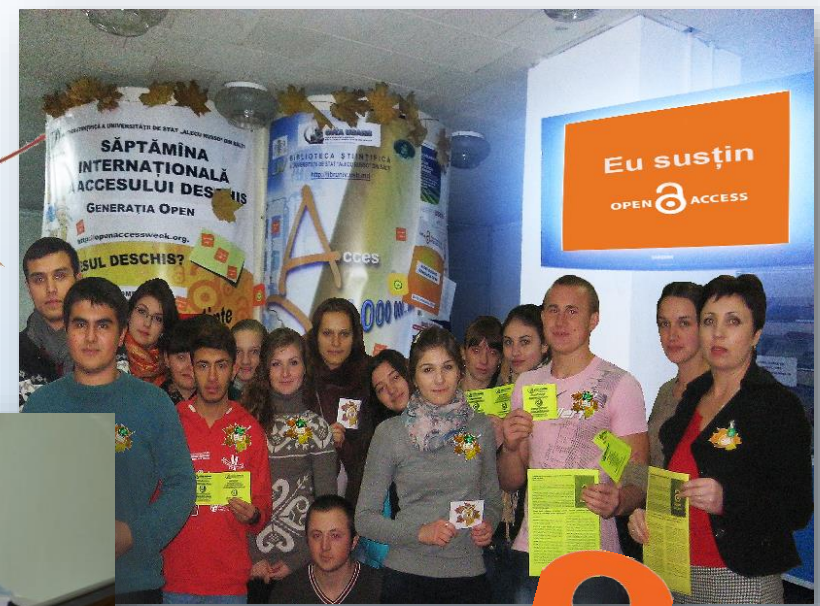
Omagiu la 60 de ani

BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ
A UNIVERSITĂȚII DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLTÎ



Vasili ȘARAGOV
Doctor habilitat în
chimie, doctor în științe
tehnice, cercetător
științific

Omagiu la 65 de ani



BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ
A UNIVERSITĂȚII DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLTÎ
<http://libruniv.usb.md>

**Acces
Deschis**

1 000 000 ...

Biblioteca Științifică
a Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți

**Expoziții
tematice
on-line**

Biblioteca Științifică
a Universității de Stat
Alecu Russo

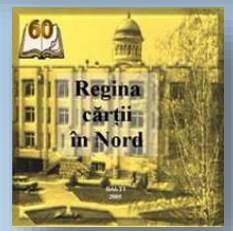
Colectia
Cultura Informațională

**GHIDUL
UTILIZATORULUI**



Biblioteca
Științifică
a
Universității
de
Stat Alecu Russo

**Global
Guide**





Realizări în domeniul Marketingului inovațional



Cele mai importante realizări începînd cu anul 2000 - 15 ani de activitate inovațională intensă:

- Crearea primei versiuni a paginii web a Bibliotecii (înainte de crearea paginii universității). La moment se lucrează la elaborarea versiunii a patra a web-ului Bibliotecii (se schimbă design-ul, structura, modul de prezentare a informațiilor).
- Crearea mărcii - logo-lui bibliotecii - 2005, redactare - 2014, redactare - 2015



BS USARB
Biblioteca Științifică a Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți
<http://libruniv.usarb.md>

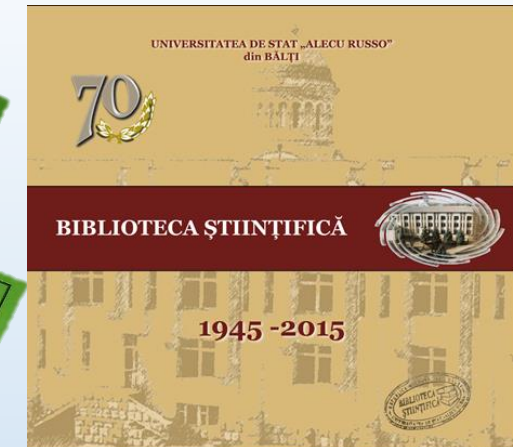
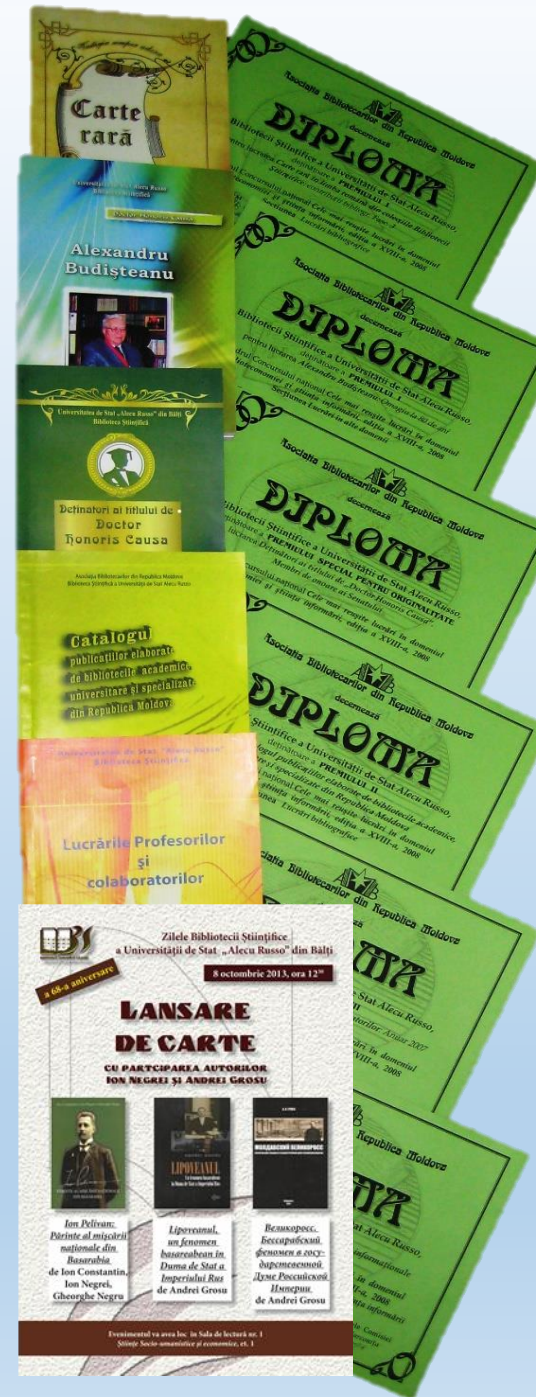


Realizări în domeniul Marketingului inovațional

- Elaborarea standurilor informaționale pe parcursul anilor „*наглядная агитация*”, a muzeului bibliotecii *Memorie peste timp* - 2005
- Elaborarea materialelor promoționale: ghidurilor Bibliotecii (1995, 2001, 2005, 2010), pliante ale subdiviziunilor și serviciilor oferite de Bibliotecă (baze de date, colecții, servicii) (2005, 2010, 2015) - actualizate anual.



- Promovarea serviciilor și ofertelor Bibliotecii prin aplicarea adresei web pe toate publicațiile elaborate de Bibliotecă.
- Elaborarea designului coperților pentru publicațiile editate de bibliotecari, Bibliotecă, care prin aspectul și identitatea lor îi fac cunoscuți pe mapamond pe autorii - bibliotecari universitari bălțeni.
- Politica de comunicare cu toți utilizatorii și oferirea materialelor promoționale etc.





BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ
 A UNIVERSITĂȚII DE STAT „ALECU RUSȘO” DIN BĂLȚI
**BIBLIOTECĂRII
 UNIVERSITĂȚII
 BĂLȚENI
 DICȚIONAR**
 Ediția 2013

ORAȘUL
BĂLȚI
 bibliografie
PICIOR DE PLĂL
 Anul 2012

BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ
 A UNIVERSITĂȚII DE STAT „ALECU RUSȘO” DIN BĂLȚI
 Bibliografie aniversară
**ÎNVĂȚĂMÎNTUL
 ECONOMIC
 UNIVERSITAR
 BĂLȚEAN -
 20 DE ANI**
 Martie 2008

**UNIVERSITATEA
 DE STAT
 „ALECU RUSȘO”
 70 DE ANI**
 indice bibliografic
 1945-2015
 Anul 2015

BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ
 A UNIVERSITĂȚII DE STAT „ALECU RUSȘO” DIN BĂLȚI
**Întâlniri profesionale
 în Filiala BIN**
 Bibliotecă de învățămînt din Nord
BIN
 2007-2015
 Anul 2015

BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ
 A UNIVERSITĂȚII DE STAT „ALECU RUSȘO” DIN BĂLȚI
**70
 DE ANI
 DE PARTENERIAT
 ÎN PROCESUL
 EDUCAȚIONAL**
 1945-2015
 Anul 2015

BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ USARB
 LINA HARBONȚA CIORNEȘTIAN
 Svetlana CICLAN
**CARTE
 CU
 AUTOGRAF
 ȘI DEDICAȚII**
 Volumul II
 Anul 2015

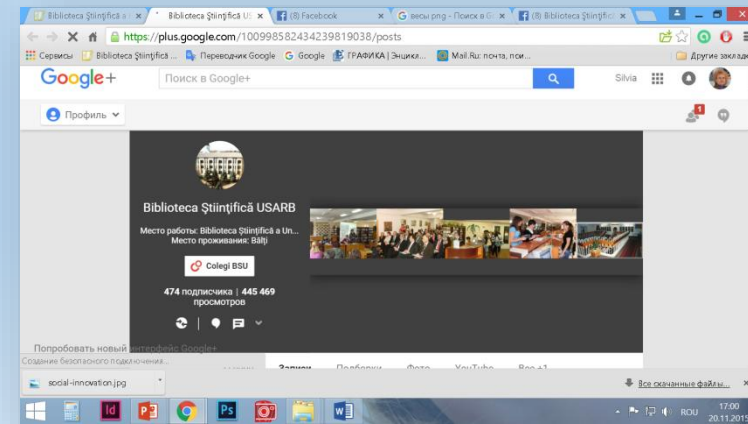
BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ
 A UNIVERSITĂȚII DE STAT „ALECU RUSȘO” DIN BĂLȚI
**Manifestări
 științifice**
 2005-2015
 Anul 2015

BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ
 A UNIVERSITĂȚII DE STAT „ALECU RUSȘO” DIN BĂLȚI
**CATALOGUL
 lucrărilor editate
 de bibliotecarii
 universității bălțene**
 Anul 2015

BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ
 A UNIVERSITĂȚII DE STAT „ALECU RUSȘO” DIN BĂLȚI
**CONTRIBUȚII
 ȘTIINȚIFICE
 ALE PROFESORILOR
 ȘI COLABORATORILOR**
 Anul 2012
 Anul 2011



- Timp de 15 ani Biblioteca Științifică USARB a traversat calea de la biblioteca 1.0, 2.0 la biblioteca 3.0. Acum intenționează să aplice tehnologii 4.0, ceea ce înseamnă mai mult decât un edificiu cu cărți. Bibliotecarii sînt copleșiți de o nouă filozofie a serviciilor virtuale pentru comunitatea universitară. Biblioteca tradițională cît și virtuală a fost, este și va fi un spațiu interactiv, inovativ, de inspirație.
- Societatea este în permanentă schimbare, tehnologiile avansează accelerat, deaceia bibliotecarii se acomodează rapid situației, mereu elaborează sau aplică practici bibliotecare moderne.
- Web 3.0 permite crearea unui conținut și servicii de înaltă calitate, create de persoane talentate.





OPEN
R RESEARCH
A ARCHIVE



USARB

„ALECU RUSSO” BALTI
STATE UNIVERSITY

<http://dspace.usarb.md:8080/jspui>



În Biblioteca Științifică USARB interacționează direct Web 3.0 prin crearea Repozitoriului Instituțional ORA USARB (2013), unde se pot găsi documente elaborate de către cadrele didactice și bibliotecarii USARB. În scurt timp va fi aplicat softul ALEPH, care va oferi cititorului noi metode de interacțiune cu colecțiile Bibliotecii.



ORA USARB

OPEN
RESEARCH
ARCHIVE
OF „ALECU RUSSO”
BALTI STATE UNIVERSITY

Astfel, inovarea este profesionalismul în tandem cu calitățile personale deosebite, care permit păstrarea, asigurarea continuității tradițiilor, dar și aplicarea noului.

Pe prim plan se poziționează calitățile personale ale bibliotecarului, creativitatea, nu un visător, care naște idei îndrăznețe, dar un profesionist cu voința de a le aplica, cu energetică puternică, pasionat de ceea ce face.

În plan secund - un mediu favorabil – cu multe alternative pentru alegerea potrivită. Printre elementele care formează un mediu este atitudinea liderului bibliotecii față de actualitate, dezvoltarea strategiilor și mijloacelor adecvate pentru stabilirea obiectivelor.



Echipa

- Un alt element al mediului este echipa de încredere, care pe lângă alte funcții îndeplinește rolul de expert principal în evaluarea ideilor neconvenționale și este capabilă să-i molipsească ideile sale pe alți membri. Crearea atmosferei unui permanent concurs de creație.
- Într-o echipă inovatoare inspiră nu ordinul, ci individualitatea liderului, care prin inițiativa personală își asumă responsabilitatea pentru schimbare. Dacă mai devreme managerul trebuia să ajungă la toată lumea, astăzi ajunge la cel potrivit, care la rândul său îi contaminează pe ceilalți.



De ce este important marketingul inovațional în bibliotecă?

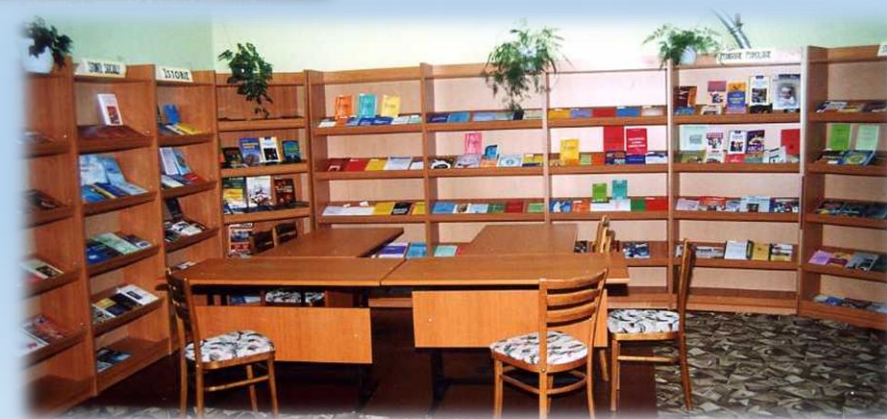
- Pentru că situația se schimbă rapid. De aici pornesc două direcții ale Marketingului: prima - de a promova biblioteca și activitățile sale; a doua - promovarea resurselor și serviciilor specifice. Marketingul inovațional înseamnă capacitatea de a gândi strategic, de a planifica, de a alege grupul țintă pentru a atrage, menține și a crește numărul de utilizatori, câștigându-le deplina încredere.
- În era când globalizarea ne inundă, alături de principiile științifice bibliotecarul este obligat să le folosească și pe cele de marketing inovațional care oferă deschidere la nou, într-o formă accesibilă și rapidă.
- Ca exemplu de Marketing inovațional voi folosi Bijuteriile culturale din spațiile Bibliotecii Științifice USARB – diversele expoziții care de ani împodobesc spațiile Bibliotecii



Biblioteca Științifică este Bijuteria intelectuală a USARB.
Cum a spus domnul Gh. Neagu, dr., conf. univ, prorector USARB:
„Biblioteca Științifică este Ambasadorul universității bălțene”.

Trecînd pragul Bibliotecii cititorul se delectează vizual cu comorile culturale expuse în holurile Bibliotecii Științifice. Spațiile expoziționale au devenit spații ale multiplelor posibilități de informare și învățare, de perfecționare.

Aceste practici au fost asimilate încă din anul 1986, odată cu inaugurarea noului corp al Bibliotecii. Mai mult de 15 ani holul de la etajul doi a găzduit lucrările elevilor Școlii de pictură din mun. Bălți.



În anul 2002 apar expozițiile-eveniment din colecțiile bibliofilului Iulius POPA, scriitor, publicist, corespondent al săptămânalului „Literatura și Arta”:

Eminescu: poet al timpului modern (154 de ani de la naștere);

M. Eminescu, 150+5 de ani de la naștere.

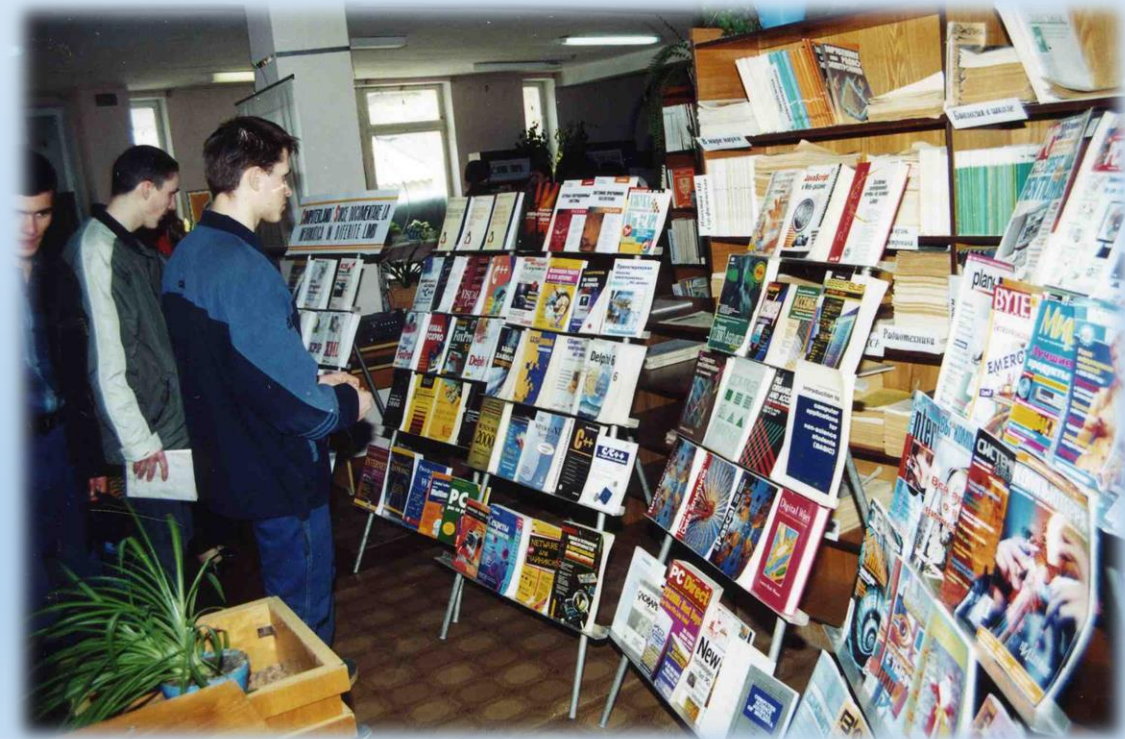
- *Carte, Franța, Napoleon și... Moda;*
- *Latina, Germana, Rusa... și un pic de Basarabie Țaristă;*
- *Carte despre carte. Artă și Frumos;*
- *Aducându-vă aminte de franceză, iubiți și alte limbi.*



La aniversarea a 70 de ani de la nașterea pictorului bălțean Ștefan Florescu (2005)



- *Alecu Russo; Cărți aniversare; Iubim Cartea și Trăim prin Ea - 5 octombrie - Ziua Bibliotecarului; 12 octombrie - Ziua Universității; Democrația și Drepturile Omului - 10 decembrie - Ziua Internațională a Drepturilor Omului; La Renașterea Anului: Colinde și Urături de Anul Nou. Capitele mondiale ale cărții, expoziții dedicate Zilei Europei, Zilelor Facultăților Usarb la Bibliotecă.*







Colecția particulară de carte religioasă a bibliofiliului Ioan Nicorici, care peste timp a devenit parte a colecției Bibliotecii Științifice (2006)



Expoziția de pictură și grafică a poetului Iulian Filip „Crucile, cumpenele, merele și Acasele Iuliene” (2011)



Expoziții organizate cu sprijinul organizației Pro Basarabia și Bucovina, Filiala „Costachi Negri” și Biblioteca județeană „V. A. Urechia”, Galați (1992)

Au fost vernisate piese din valoroasele fonduri de carte ale bibliotecii: Cartea rară din secolele XVIII-XXI, exemplare din fondul constituit cu susținerea bibliotecilor din România.



**Expoziția de gravuri și litografii
din colecția Bibliotecii „V. A. Urechia” și din albumul
„*Domnitori români*”, editat de Nicolae Iorga la Sibiu în 1930.
Expoziția a fost organizată de inginerul Radu Moțoc, membru
de onoare al Senatului USARB**

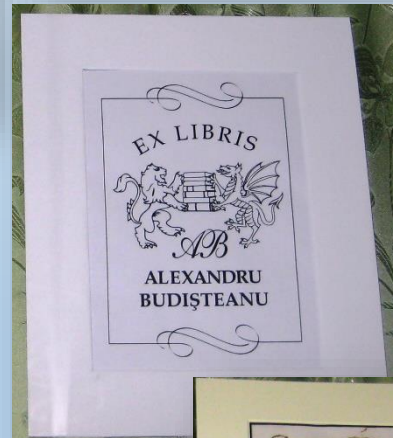


Domnitori ai Țărilor Române, autor inginer Radu Moțoc, secretarul Asociației Culturale Pro Basarabia și Bucovina, fiiala „Costachi Negri”, Galați (2010)





**Autor inginer Radu
Moțoc, secretarul
Asociației Culturale
Pro Basarabia și
Bucovina, fiiala
„Costachi Negri”,
Galați (2010)**



Expoziția de fotografii Vitold GOMBROVICZ, scriitor polonez, organizată de Institutul Polonez din București.



Expoziția itinerantă de documente și picturi *Holocaust. Durerea inimilor noastre*,
organizată de Biblioteca Evreiască - Centrul Cultural „I. Mangher”,
Centrul de Binefacere «ХЭСЭД ИЕГУДА» (2007)



„E Romani Glinda”

dedicată comemorării jertvelor-romi ale Holocaust-ului
și amintirile celor care au mai rămas în viață (2007)



Expoziția „*Literatura americană în spațiul basarabean*”, organizată de Uniunea Scriitorilor din R. Moldova, cu sprijinul Ambasadei Statelor Unite ale Americi (2007)



Expoziția „*Cross Border Pictures*“ a inserat fotografiile realizate de finaliștii concursului de fotografie, organizat prin proiectul cu același nume și finanțat prin Programul Operational Comun România-Ucraina-Republica Moldova; „*Adevăr, Compasiune, Toleranță*” – expoziție internațională de artă (2012)

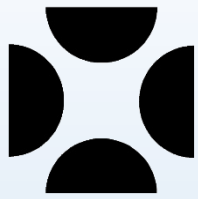


Trec anii, se schimbă tehnologiile de promovare a informațiilor. În vogă sînt expozițiile pe suport poster, baner „Sunt copil al Europei”, Asociația Obștească Centrul de Asistență Socio-Medicală la Domiciliu „CASMED” (2014)



„Bulgaria – NATO. Istoria văzută prin obiectivul fotografiilor” organizată de Ambasada Bulgariei (2012)





INSTITUTUL
CULTURAL
R O M Â N

Expoziții organizate cu sprijinul Institutului Cultural Român, Filiala „Mihai Eminescu”, Chișinău

O ținută științifică, literară și istorică deosebită o au expozițiile itinerare pe bannere Galeria „La rond” ale Institutului Cultural Român „Mihai Eminescu” din Chișinău, organizate și coordonate de Academicianul Valeriu Matei

„Memoria ca formă de justiție ...”



„Poemele limbii române”



„Gavriil Bănulescu-Bodoni (1746-1821) - un ierarh ortodox apărător al culturii și limbii române”



„Mihai Eminescu...In mine bate inima lumii”.



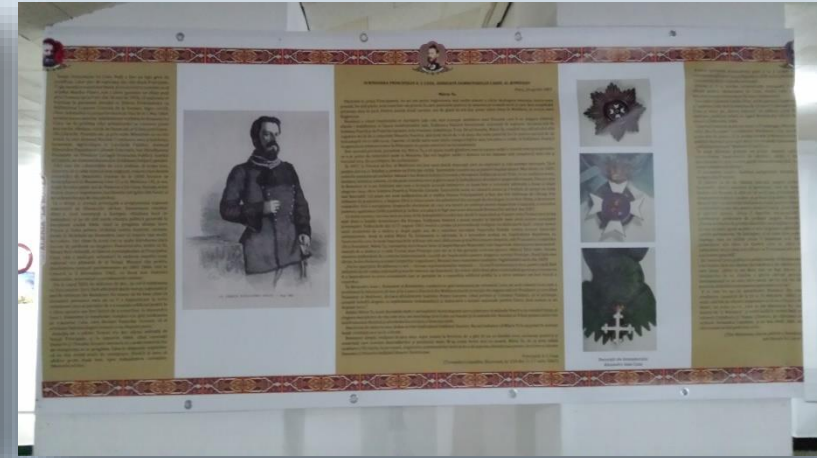
„Limba Română este Patria Mea”: Nichita Stănescu - 80 de ani de la naștere



„Alexie Mateevici - Odă limbii române”,



„Unirea Principatelor Române și reformele domnitorului Alexandru Ioan Cuza”



„Lupta cu inerția - Poeții generației '60 (2014)





**Expoziții
organizate cu sprijinul
Ambasadei Republicii Federale Germania
în Republica Moldova**

Prima expoziție de bannere în incinta Bibliotecii a avut loc în 2004 – „20 de ani de la revoluția pașnică și căderii Zidului Berlinului”.



Fotovernisaajul documentar organizat de Institutul Goethe Inter Nations pe panouri / slide -uri, aduse din București *cu* genericul *Traseele memoriei*, dedicat victoriei asupra nazismului cu evocarea a zeci de biografii dramatice ale tinerilor europeni, inclusiv germani, din țările afectate (între 1933 - 1949) de calvarul celui de-al doilea Război Mondial. (2005)



„Herta Mueller – Cercul drăcesc al cuvintelor”.

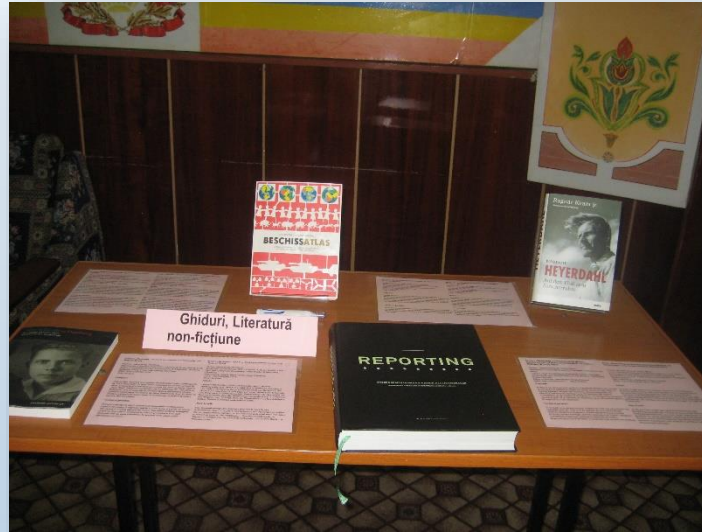


Expoziția „OAMENI CUVIOȘI ȘI HARNICI...” (2013)

organizată de Dr. habilitat UTE SCHMIDT, susținută de Universitatea Liberă din Berlin, Asociația germanilor din Basarabia, Stuttgart și Forumul Cultural German pentru Europa de Est, cu participarea Ambasadei Republicii Federale Germania în Republica Moldova. Design-ul și montarea expoziției a fost realizată de prof. Ulrich Baehr.



Expoziția de carte „Cele mai frumoase cărți ale Germaniei 2012”.







STEAUA
DE IOL...

ECATERINA COSTIN
 Ecaterina Costin este o artistă talentată și pasionată de artele aplicate. A absolvit cursurile Școlii de Arte și Meserii din Iași, unde a studiat în cadrul atelierului de broderie și țesuturi. Este autoră a numeroase lucrări de artă aplicată, inclusiv broderii, țesuturi și țesături. A participat la numeroase concursuri și expoziții, obținând numeroase premii și distincții. Este membră a Asociației de Arte Aplicate din Iași și a Asociației de Broderie și Țesuturi din România. Este activă în promovarea și dezvoltarea artei aplicate în România și în colaborarea cu artiștii din străinătate. Este o persoană deschisă și prietenoasă, care își împărtășește cunoștințele și experiențele cu alții. Este o persoană care crede în valoarea artei aplicate și în rolul ei în dezvoltarea culturii și a identității noastre. Este o persoană care este mândră de lucrările sale și de contribuția sa la lumea artei aplicate. Este o persoană care este mereu deschisă la noi idei și proiecte. Este o persoană care este mereu în căutarea perfecțiunii și a frumuseții. Este o persoană care este mereu în căutarea noului și a provocărilor. Este o persoană care este mereu în căutarea inspirației și a motivației. Este o persoană care este mereu în căutarea plăcerii și a satisfacției. Este o persoană care este mereu în căutarea înțelegerii și a înțelegerii altora. Este o persoană care este mereu în căutarea înțelegerii și a înțelegerii altora. Este o persoană care este mereu în căutarea înțelegerii și a înțelegerii altora.



Marketingul inovațional - parte a activității bibliotecii, în acces deschis și accesibil în interior și în afara spațiilor Bibliotecii, care presupune cooperare, co-creare și complicitate maximă.



BIBLIOGRAFIE:

1. HARCONIȚA, Elena. Rolul inovațional al bibliotecii universitare în mediul educațional modern. Disponibil: <http://www.slideshare.net/bibliotecastiintifica/rol-inov?related=2>
2. TOPALO, Valentina, CIOBANU, Silvia. Promovarea cărții și a lecturii prin activitatea expozițională și păstrarea spiritualității Bibliotecii. Disponibil: <http://ru.calameo.com/read/00113334910ce825abe74>
3. ВЛАСОВА, И. Н. Традиции и инновации в библиотеке. В: *Библиотека*. – 1999. – № 6. – С. 39-44.
4. КАРТАШОВ, Н. С. Инновационные процессы: общее и частное. В: *Библиотека*. – 1998. – № 3. – С. 39-42.
5. КЛЮЕВ, Владимир. Маркетинговая парадигма современных публичных библиотек. В: *Библиотечное дело*. – 2015. – № 3 (237). – С. 14-19.
6. КОМИССАРОВА, Л. Д. Традиционные и инновационные аспекты планирования: размышления методиста. В: *Библиотековедение*. – 1998. – № 4. – С. 35-40.
7. МАТЛИНА, С. Г. Взаимосвязь библиотечных традиций и инноваций. В: *Библиотековедение*. – 1993. – № 4. – С. 18-32.
8. МАТЛИНА, С. Г. Инновационное творчество библиотекарей в контексте социокультурной динамики В: *Библиотековедение*. – 1998. – № 2. – С. 39-53.
9. СОКОЛОВ, Аркадий. Библиотечная маркетинговая дисциплина как библиотековедческая дисциплина. В: *Библиотечное дело*. – 2015. – № 3 (237). – С. 2-9.
10. <http://www.csuiteinsider.com/marketing-innovation/>
11. <http://onlinereport.ro/ce-este-web-3-0-2/>
12. <http://www.mostwantedblog.org/2013/03/26/web-3-0-revolutia-internetului/>
13. <https://ro.wikipedia.org/wiki/Inova%C8%9Bie>
14. <http://www.bgunb.ru/bgunb/professional/bgb/2002/2/article1.html>
15. http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2015/1/ntb_1_10_2015.pdf
16. <http://www.marketingnews.ru/termin/84/>
17. <http://www.salesagency.ru/innovacionniie-marketing/>
18. http://www.mami.ru/storage/1c383cd30b7c298ab50293adfecb7b18/files/2014_1/in.m..pdf
19. http://sserussia.org/img/news/Strategies_A_Izmailova.pdf
20. <http://www.slideshare.net/shikate/ss-presentation-709313>
21. <http://www.strategy.com.ua/Articles/Content?Id=1458#sthash.01Hgh2fx.dpuf>
22. <http://vmo.rgub.ru/navigator/recommended/modernization.php>

MULȚUMESC

2015

