

BS USARB

Biblioteca Științifică a Universității de Stat „Alec Russo” din Bălți



**COLLOQUIA BIBLIOTHECARIORUM
IN MEMORIAM FAINA TLEHUCI,
ediția a V-a, 23 februarie 2017**

PUBLICAȚIILE BIBLIOTECARILOR UNIVERSITARI BĂLȚENI - INDICE DE IMAGINE INSTITUȚIONALĂ

**Natalia CULICOV, șef oficiu
Referințe bibliografice.
Serviciul Informare și cercetare
bibliografică**

Imaginea organizației

REPREZENTAREA pe care o are un anumit public despre o organizație sau o anumită componentă a acesteia.



Reprezentarea organizației

se formează în „mentalul public” dintr-un spectru de: atitudini, credințe, opinii, prejudecăți, experiențe sau așteptări, referitoare la respectiva organizație sau la componentele ei



se constituie ca o consecință a ceea ce FACE și
COMUNICĂ organizația despre ea însasi și ce SE
SPUNE despre ea



**calitatea produselor
sale**

nivelul său de reușită

**Imaginea
instituțională**

**gradul său de
participare socială**

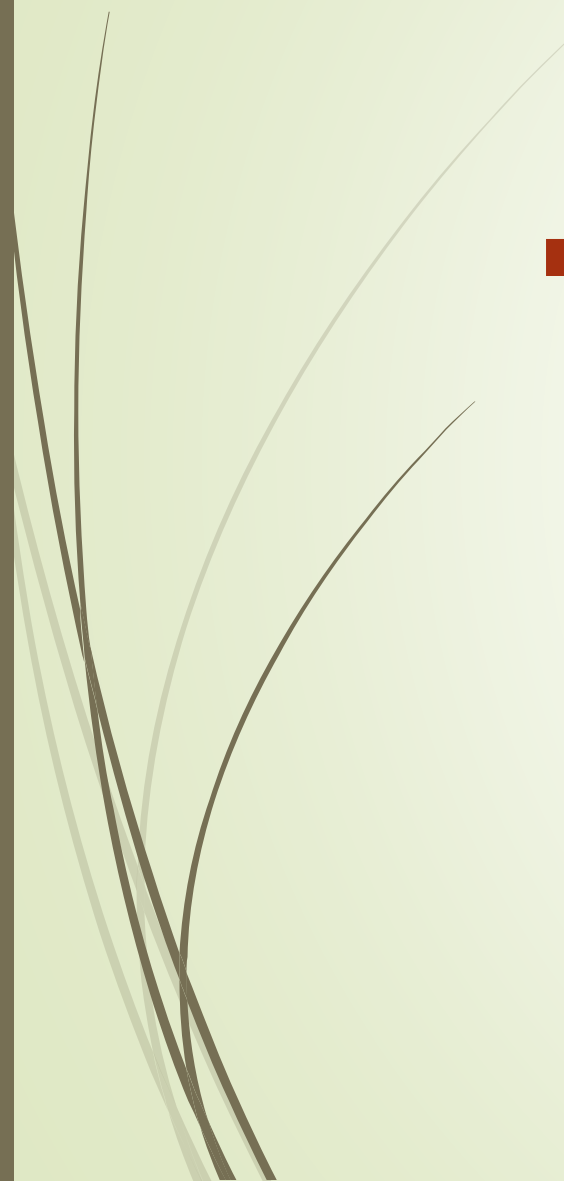

**suma eforturilor
întreprinse pentru
construirea unei
imagini bune**

Imaginea instituțională a bibliotecii

**construcție a
opinieii
publice
despre
bibliotecă**

**totalitatea de
asociații pe
care le
produce
biblioteca
asupra omului**

**suma
identității și
comunicării
instituționale**




► ***„Imaginea este cel mai rafinat produs al bibliotecii, care se caracterizează prin mai multe componente: istorie, tradiție, oameni, lucruri care se văd – publicațiile bibliotecii”.***

► **Lidia Kulikovski**

Imaginea instituțională a Bibliotecii Științifice USARB prin prisma publicațiilor sale

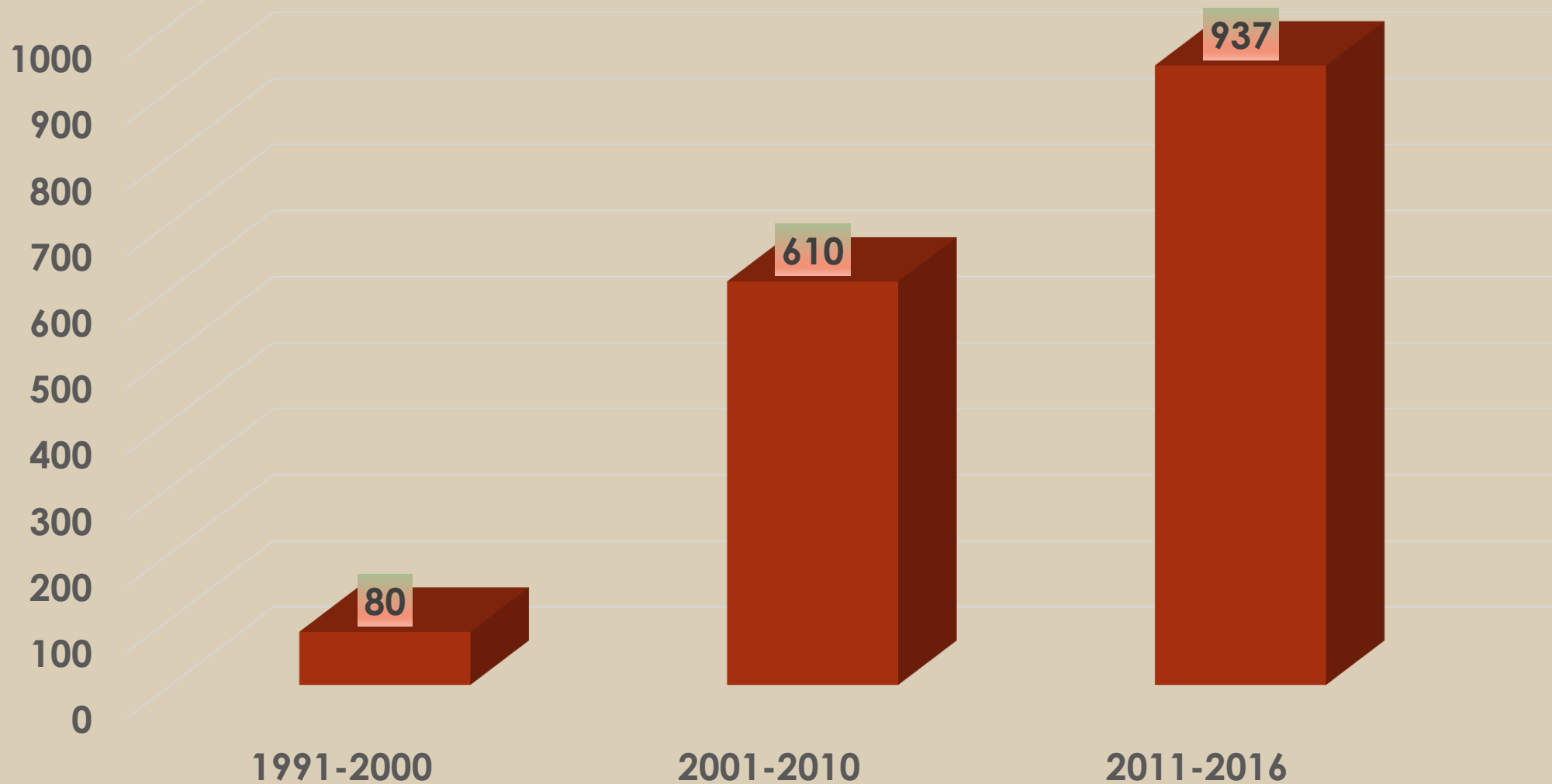
- Activitatea editorială a Bibliotecii, în perioada anilor 1991-2016
- Cât și unde s-a scris și s-a spus în presa națională și internațională despre Bibliotecă și bibliotecari
- **SCOPul urmărit:**
 - scoaterea în evidență a produsului științific și bibliografic al bibliotecarilor,
 - promovarea publicațiilor Bibliotecii, multiplicând în așa fel imaginea Bibliotecii noastre în comunitate



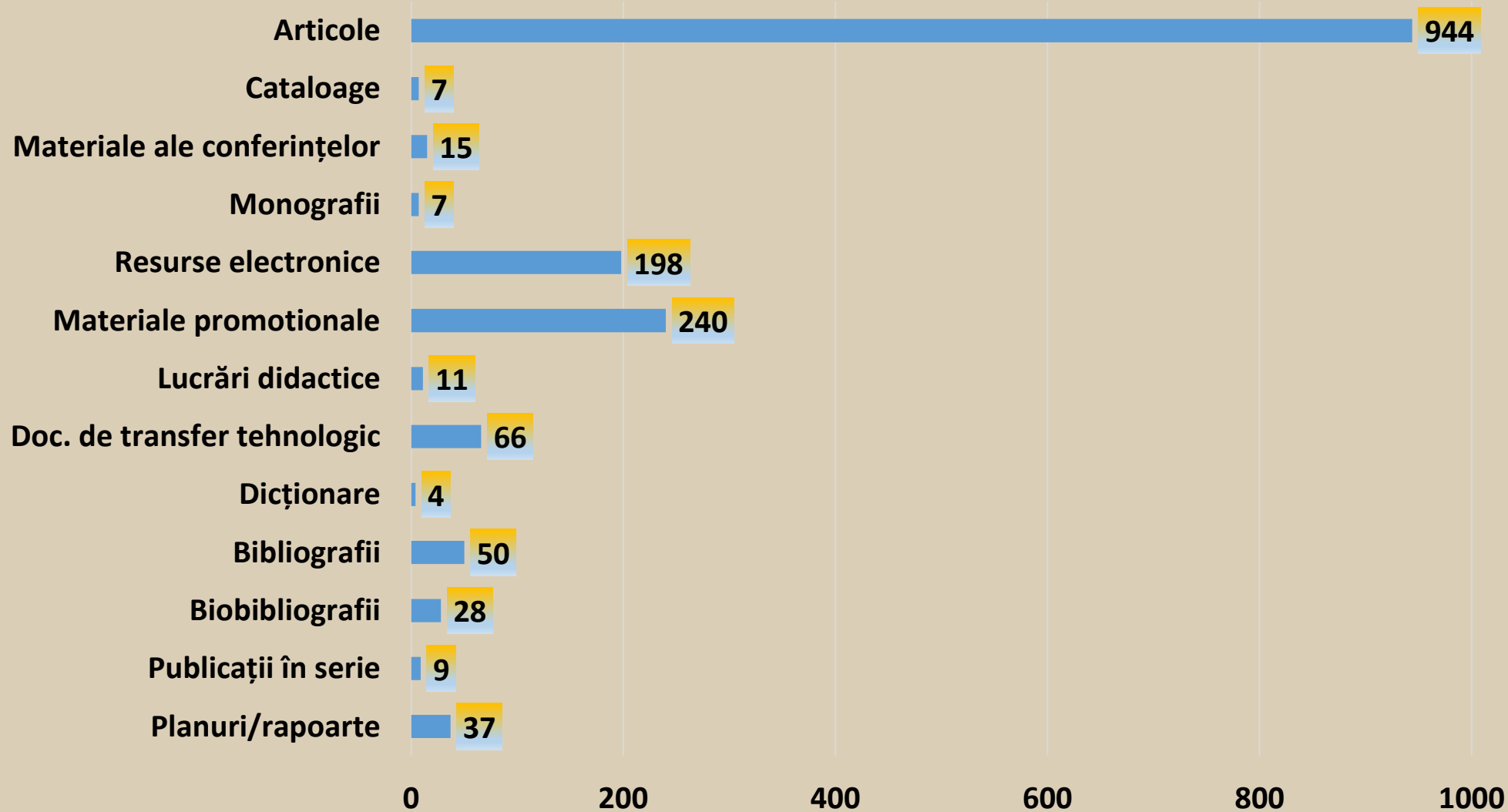
■ ***„Editarea este o preocupare a profesiilor mature, a instituțiilor mature cu voință profundă de afirmare, de înnoire”***

■ **Ion Stoica**

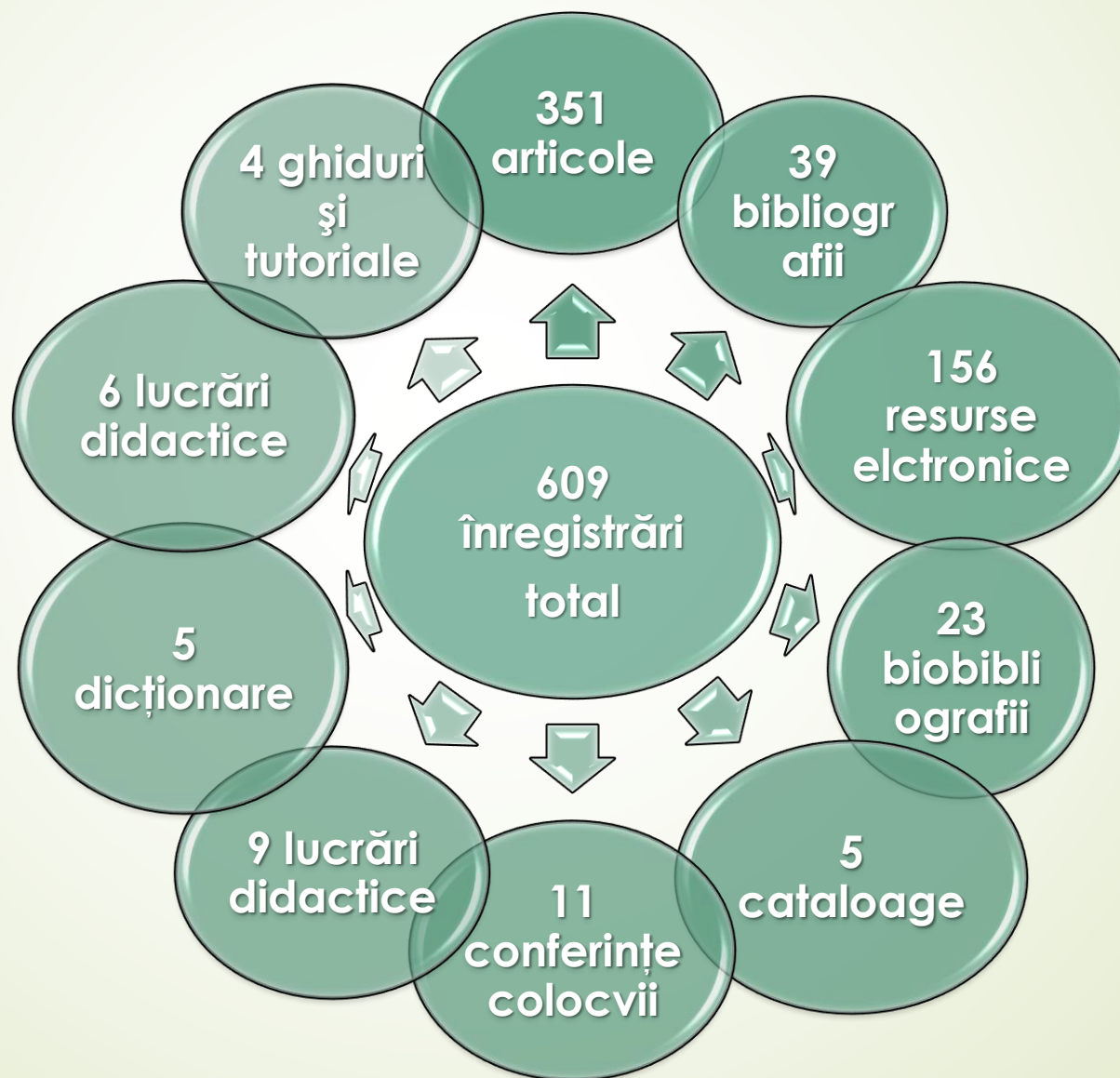
Dinamica lucrărilor publicate 1991-2016



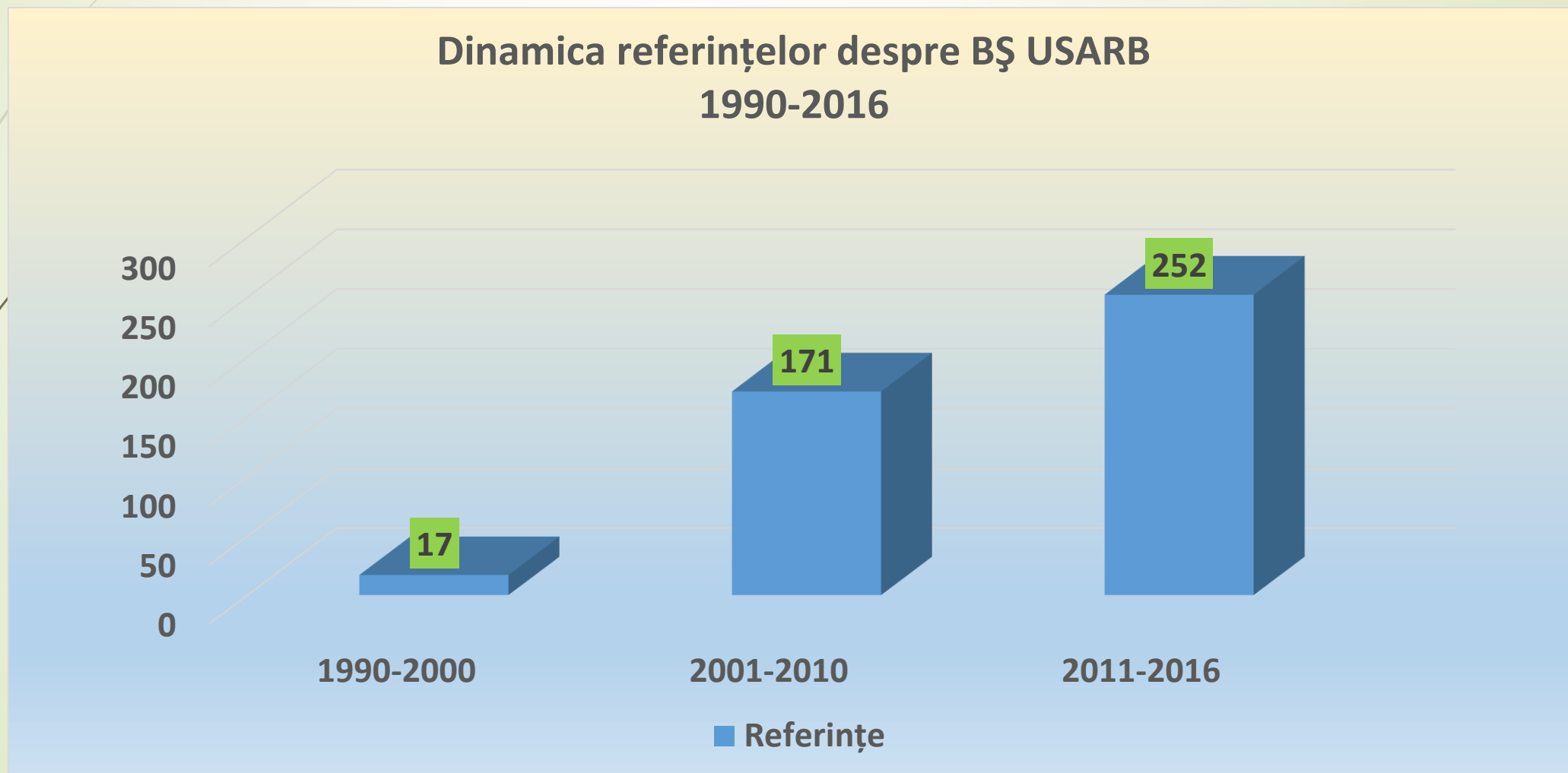
Lucrări după genul de documente




Vizibilitatea publicațiilor în ORA USARB



Referințele despre Bibliotecă și bibliotecari reflectate în presa scrisă și on-line ca indice de imagine



- 
- Secretul creării unei imagini solide este coerența acțiunilor întreprinse pentru obținerea ei.
 - Atitudinea personalului, modul de organizare a spațiilor, instrumentele și campaniile de promovare, calitatea documentelor de prezentare participă în mod egal la aceasta.
 - O imagine bună a bibliotecii este un atu important în modul de receptare a locului și rolului bibliotecii universitare în procesul de învățământ și de cercetare.

Referințe bibliografice:

1. **COMUNICAREA INSTITUȚIONALĂ** [on-line] [citată 20 febr. 2017]. Disponibil: <https://ru.scribd.com/doc/55612324/Comunicarea-Institutionala>].
2. **BIBLIOTECA ȘI BIBLIOTECARIÎ ÎN PRESĂ ȘI ON-LINE, 2016** : Bibliografie. Bălți : Bibl. Șt., 2017. 20 p.
3. **HARCONIȚA, Elena**. *Catalogul lucrărilor editate de bibliotecarii universității bălțene*. Bălți, 2015. 183 p. ISBN 978-9975-50-150-7.
4. **IMAGINEA PUBLICA A ORGANIZAȚIEI** [on-line] [citată 20 febr. 2017]. Disponibil: <http://www.scribub.com/administratie/IMAGINEA-PUBLICA-A-ORGANIZATIE85289.php>
5. **KULIKOVSKI, Lidia**. Activitatea editorială ca imagine a bibliotecilor. In: *Buletinul ABRM*. 2007, nr. 2, pp.14-16.
6. **KULIKOVSKI, Lidia**. Imaginea publică a Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu” – barometru al succeselor ei (studiu de imagine din presa scrisă). In: *Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” în presă (2002-2006)* : Bibliogr. Chișinău, 2007, pp. 5-19.
7. **STOICA, Ion**. *Structuri și relații informaționale în dezvoltarea învățământului și a cercetării românești*. București, 1997. 130 p.
8. **70 DE ANI DE PARTENERIAT ÎN PROCESUL EDUCAȚIONAL**. Bălți, 2015. 309 p. ISBN 978-9975-50-153-8.