

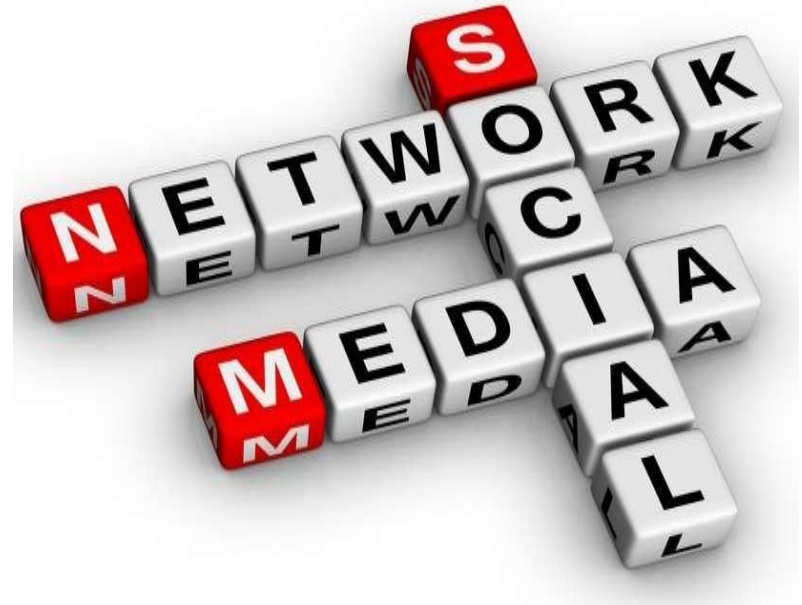


Educația Mediatică



IREX-EUROPE

***INTELIGENȚĂ MEDIA-
COMPONENTĂ A
CULTURII GENERALE***



**Staver Mihaela, formator,
staver.mihaela@gmail.com**

Bălți, 12 iunie 2019

Educația este adeseori definită drept un ansamblu de influențe exercitate asupra individului, prin acțiuni intenționate, organizate în scopul modelării personalității sale.

Printre factorii care contribuie la educarea tinerei generații, dar și a adulților, se află și mass-media





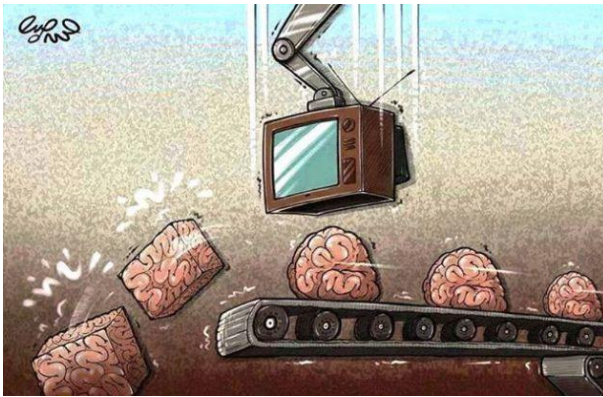
Educația mediatică

- În aprilie 2014, Centrul pentru Jurnalism Independent a lansat **primul proiect de educație media**

„**Educație pentru media**” își propune să dezvolte abilitățile de analiză și gândire critică față de mesajele transmise de media, capacitatea de a discerne între o informație veridică și manipulare.

”Mass-media este un instrument foarte puternic, **dar este ca toporul** - este periculos dacă nu îl folosim corect”

Care este rolul mass-media în societate?



De informare, de formare, de manipulare sau de dezinformare?

- Ce este o știre corectă și cum o deosebim de una falsă?
- Ce sunt trollii și cum pot fi depistați?
- Care sunt avantajele și dezavantajele rețelelor sociale și ce postăm acolo?



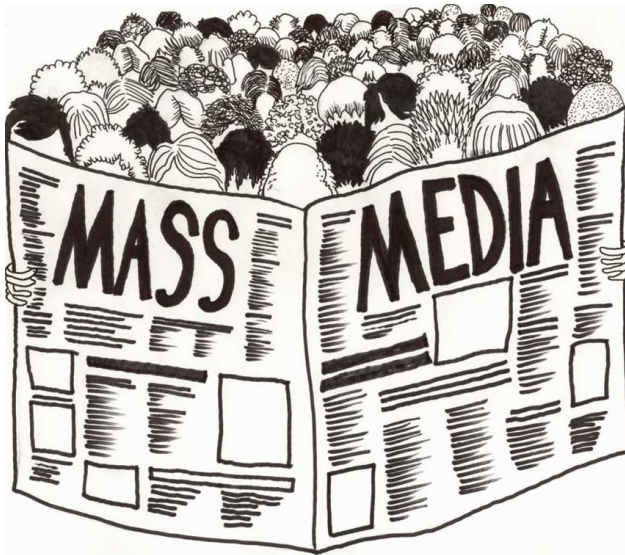
SESIUNEA I

Mass-media în viața noastră.

Mijloacele de comunicare în masă.

- Evaluare inițială
- Așteptări. Temeri

Mass-media este...



„**media**” (mijloace) + „**mass**”
(masă, mulțime) --> „medii de
comunicare de masă”

Totalitatea mijloacelor tehnice
de comunicare în masă a informațiilor
(radio, televiziune, cinematograf, publicații,
internet etc.).

Conceptul „media” are 3 semnificații:

Conceptul „media” are
trei semnificații:

- 1.** tehnică sau un ansamblu de tehnici care fie produc mesaje și fabrică suporturi manevrabile; fie transmit instantaneu mesaje printr-un canal anume (unde hertziene, cablu) către un terminal (receptor, monitor);
- 2.** totalitatea mesajelor create cu ajutorul acestei tehnici;
- 3.** totalitatea organizațiilor care produc sau abordează aceste mesaje.

Mijloacele de propagare a informației



Mass-media face referire la toate mijloacele de propagare a informației: televizor, presă, radio și internet. Toate aceste categorii au modalitatea proprie în a influența opinia publică.



Mass Media



- **Televizorul** se folosește de imagine video, sunet și culoare prin care oamenii pot vizualiza informațiile.



- **Radioul** acesta rezumându-se la propagarea informației doar prin sunet și tonalitatea vocii sau a muzicii.



- **Presă scrisă** se rezumă doar la pagini scrise și eventual însoțite de imagini care confirmă cele scrise.



- **Internetul** însă este una dintre inovațiile societății ultimilor 10 ani, și acesta se folosește de toate posibilitățile de a propaga o informație.



Mass-Media

Avantaje și dezavantaje



- Pe lângă avantajele pe care le oferă mass-media de a cunoaște, de a ajuta oamenii să înțeleagă diverse lucruri sau de a îi informa cu știrile de ultimă oră, aceasta are și dezavantaje.
- Mass-media poate fi utilizat și și ca mijloc de influență în masă a opiniei publice (ex.campaniile electorale, campanii privind aplicarea diferitelor programe de sănătate, etc.)

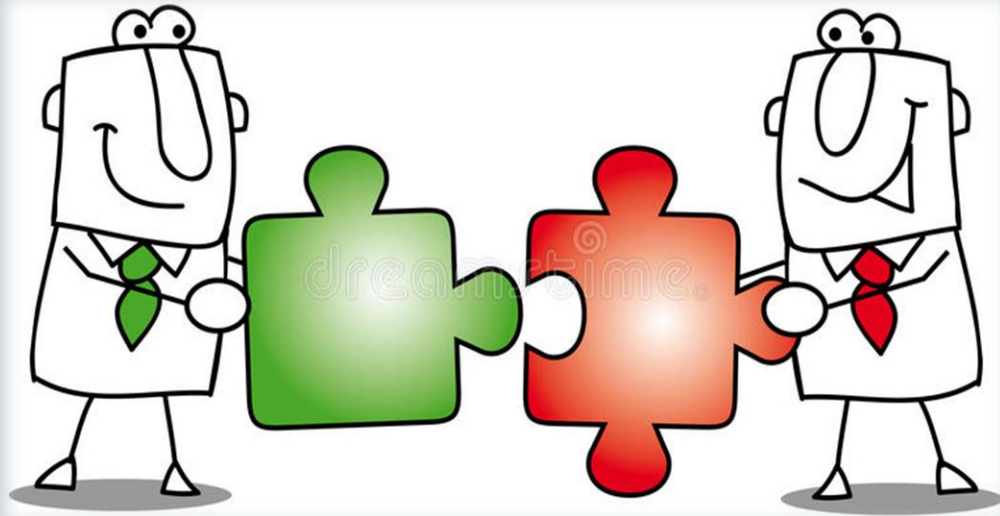


FILTREAZĂ INFORMAȚIA

Mâna oarbă



- **Comunicare mediată sau virtuală**
- **Presă audiovizuală**
- **Comunicare de masă**
- **Televiziune**
- **Radio**
- **Public**
- **Presă**
- **Multimedia**
- **Mass-media**
- **Noile media**



Mâna oarbă



COMUNICARE MEDIATA SAU VIRTUALA

Comunicare realizată prin ceea ce astăzi se numește tehnologii „new media”: telefon, calculator, tabletă sau alte gadgeturi conectate la internet.

Exemplu : comunicarea prin chat, e-mail.

COMUNICARE DE MASA

Comunicare realizează prin radio, TV, ziare, reviste, cărți ș.a., care transmit mesaje în rândul unui auditoriu mare de oameni

TELEVIZIUNE

Tehnică de transmitere la distanță a imaginilor în mișcare și a sunetului. Acest mijloc de comunicare în masă a apărut ca un „apendice” al radioului și a dobândit autonomie mai ales după cel de al Doilea Război Mondial.

Mâna oarbă



RADIO

Parte a presei audiovizuale, mijloc de comunicare în masă, bazat pe transmiterea de unde radio (radiodifuziune) în sistem public sau privat. Ca mijloc de comunicare în masă cunoaște o dezvoltare puternică începând din 1921.

PUBLIC

Comunitate umană constituită ca atare într-o situație comunicațională, în legătură cu receptarea unor mesaje, având un centru de interes comun.

PRESA

Totalitatea modalităților de comunicare care pot ajunge la un număr foarte mare de oameni, contribuind la schimbul de idei, pluralismul de idei și la formarea opiniei publice.

După canalele folosite, există în formă scrisă/tipărită și online.



PRESA AUDIOVIZUALĂ

Mijloc media care se bazează pe percepția audio și cea vizuală a receptorului, fiind transmisă cu ajutorul radioului sau al televiziunii (TV).

MULTIMEDIA SAU COMPLEXELE MULTIMEDIA

Utilizarea combinată a câtorva tipuri de media, cum ar fi texte tipărite, fotografiile, foto galerii, video, grafică și sunet; de exemplu, cărțile digitale sau jocurile video.

MASS-MEDIA

Termen care desemnează ansamblul mijloacelor și modalităților tehnice moderne de informare și influențare a opiniei publice, toate "instrumentele" utilizate pentru a comunica cu un număr cât mai mare de persoane – televiziune, radio, film, servicii online, reviste și ziare. Toate acestea conțin informații care ajung la populație.

Mâna oarbă



NOILE MEDIA

Modalități de comunicare în masă utilizând tehnologii digitale cum sunt
Internetul;

MANIPULARE

Influențarea, prin utilizarea unor tehnici de persuasiune (convingere) care distorsionează intenționat adevărul, lăsând însă impresia libertății de gândire și decizie, opiniei publice printr-un ansamblu de mijloace (presă, radio, televiziune).

OPINIE PUBLICĂ

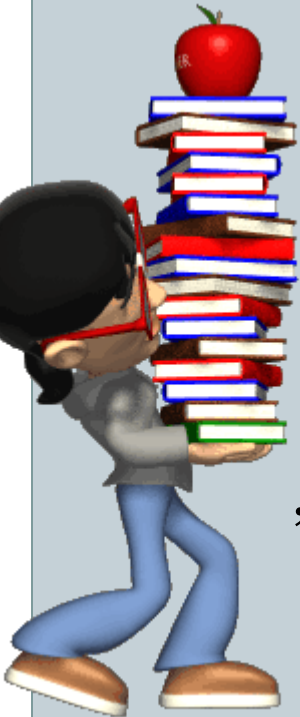
Ansamblu de cunoștințe, convingeri și trăiri afective, manifestate cu o intensitate relativ mare de membrii unui grup sau ai unei comunități față de un anumit domeniu de importanță socială majoră.

Educația mediatică la BIBLIOTECĂ!



- Educația **PENTRU** și **PRIN** media la

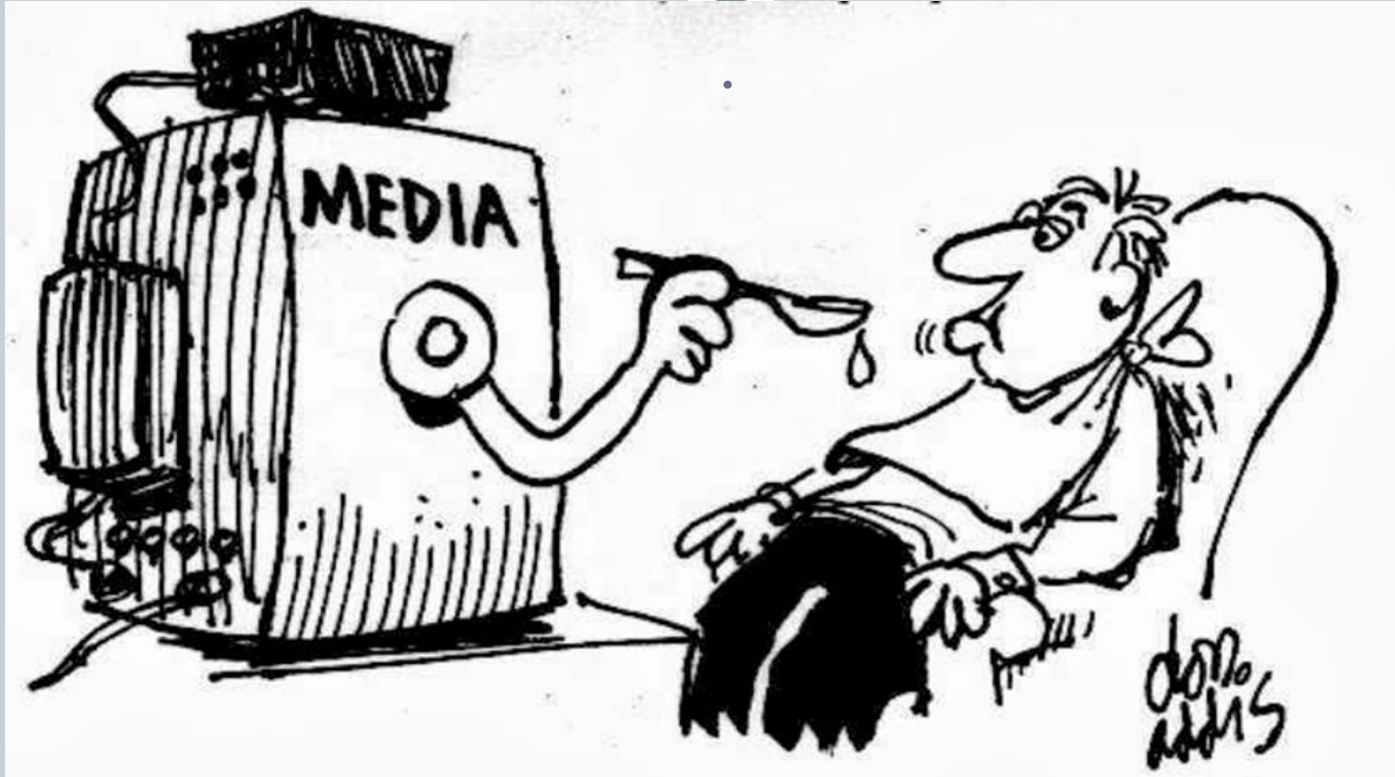
BIBLIOTECĂ



„Bibliotecarul este specialist în informații.”

(Caballero-Li)

ABC-ul media: mijloacele și funcțiile media





Mass-media include toate mijloacele de difuzare și redare, cum ar fi ziare, reviste, televiziune, radio, panouri publicitare, direct mail, telefon, fax și internet.

Tipurile media



PRINT MEDIA



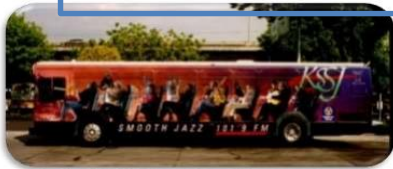
BROADCAST MEDIA



INTERNET MEDIA



MEDIA ÎN AER LIBER



Mijloace media



Ziarul, Radioul, Revistele tipărite

- Mijloace tradiționale

Internetul, Televiziunea, Complexele multimedia, Publicațiile on-line

- Mijloace moderne

Atenție!!!



- Nu tot ce se mediatizează intens în media este adevărat.
- Este necesar să analizăm în mod critic mesajele media și să alegem mai atent canalele de informare.

Spot de Promovare a Educației Mediatică

<https://www.youtube.com/watch?v=37Eubz7MloQ>

Flying Penguins <https://www.youtube.com/watch?v=9dfWzp7rYR4>

MEDIALITERACY
EDUCAȚIA MEDIA

Слайд № 12

CONFORM
RECOMANDĂRILOR
UNESCO EM ESTE
UN DREPT DE
BAZĂ AL FIECĂRUI
CETĂȚEAN

Primul punct
de vedere

**Analizează critic
conținuturile!!!**

Hbl



Fii nepărtinitor!

Al doilea
punct de
vedere



Principiile media.



**BIBLIOTECARUL ÎN CALITATEA SA DE
CONSUMATOR, EDUCATOR ȘI CREATOR
DE PRODUSE MEDIA**

PRINCIPIILE MEDIA



PRINCIPIUL 1 LIBERTATEA DE EXPRESIE REPREZINTĂ TEMELIA DEMOCRAȚIEI

PRINCIPIUL 2. DIFERENȚIEREA FAPTELOR DE OPINII REPREZINTĂ O ABILITATE DE BAZĂ ȘI O OBLIGAȚIE

PRINCIPIUL 3. TRANSPARENȚA ASIGURĂ CREDIBILITATEA ȘI ÎNȚELEGEREA ȘTIRILOR

PRINCIPIUL 4 PENTRU A FI EFICIENTE INFORMAȚIILE TREBUIE VERIFICATE

PRINCIPIUL 5.
ÎN SOCIETATEA ACTUALĂ, INFORMAȚIILE TREBUIE SĂ ÎMPUTERNICEASCĂ FORUMURILE, SĂ DEA VOCE CETĂȚENILOR ȘI SĂ MONITORIZAZE FLUXUL LIBER AL INFORMAȚIILOR

PRINCIPIUL 6.
MULTITUDENEA SURSELOR DE INFORMARE

Multitudinea surselor de INFORMARE

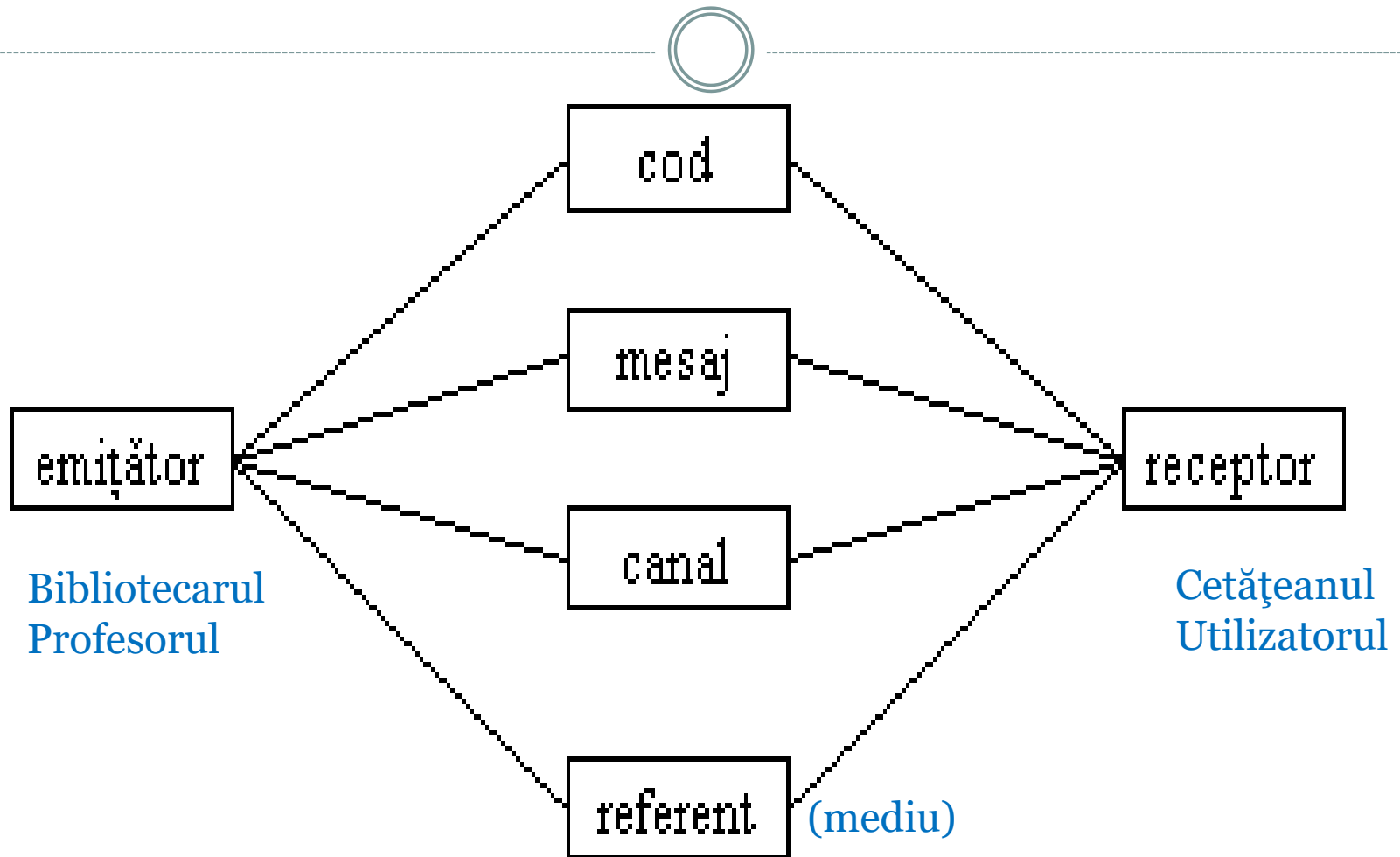


Îndemnul CJI: mișcați antena tv, mai sunt și alte știri!

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=2omxwaKXWv4



Factorii comunicării



Pentru ca știrea să ajungă la receptor, avem nevoie de un canal (imagini ,video)

Schema comunicării după H.D.Easswell



Din această schemă se poate înțelege că procesul comunicării este conceput ca o transmitere a informației, de la emițător la receptor.



Lucru în echipe



IDENTIFICAȚI FACTORII COMUNICĂRII PENTRU URMĂTOARELE SITUAȚII DE CONSUM MEDIA

**ECHIPA I (prezentarea unei reclame a unui produs
de bibliotecă)**

**ECHIPA II (prezentarea unei reclame a unei
activități din bibliotecă)**



Funcțiile mass- media



**DE-A LUNGUL TIMPULUI, NUMEROȘI
CERCETĂTORI AU IDENTIFICAT ȘI
PROPUS UN NUMĂR IMPRESIONANT DE
DIVERSE FUNCȚII ALE MASS-MEDIEI.**

FUNȚIILE MEDIA



Funcția de
informare

Funcția de formare,
influențare
(manipulare) a
opinieii publice

Funcția publicitară

Funcția de
divertisment

Funcția de control

Ce este neticheta?



NET + ETICHETĂ

NETICHETA = COD DE REGULI DE COMUNICARE ÎN SPAȚIUL ONLINE/ CULTURA COMUNICĂRII ÎN SPAȚIU ONLINE

Este necesar să avem puțină gândire critică, atunci când accesăm diverse tipuri de informații și mai ales să le distribuim, deoarece apar într-o lumină proastă pe Facebook și toți prietenii tăi văd ce tu consulți și partajezi.

LUCRU ÎN
ECHIPE



Identitatea on-line

IMAGINEA INDIVIDULUI ÎN SPAȚIUL PULIC

**SUNTEM DIRECT
RASPUNZATORI PENTRU
FAPTELE NOASTRE IN
MEDIUL VIRTUAL.**



**Reputația on-line e o parte a reputației, adică e necesar să
fii prudent în ce plasez și distribui!!!**

Prudență on-line



TROLL – nu are nici o identitate, el își crează o identitate falsă. El poate să instige oamenii între ei, să-i provoace la agresivitate.

GROOMINGUL - (momeala)– atragerea, racolarea copiilor.

SAYBERBULING (hărțuirea on-line) – transmiterea fotografiilor tale intime on-line.

Debrifarea



Ce noțiuni ați asimilat astăzi?

A large, multi-colored speech bubble graphic with a scalloped edge, filled with various shades of orange, yellow, and brown. Inside the bubble, the text "MULȚUM😊SC!" is written in a white, serif font. The bubble is surrounded by a dense collection of smaller, colorful speech bubbles in various shapes and colors, including orange, yellow, green, blue, and brown, creating a vibrant and busy background.

MULȚUM😊SC!

(Despre știre pe înțelesul tuturor)



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=WA
PH-FOQ2DE](https://www.youtube.com/watch?v=WA
PH-FOQ2DE)